

## VDIV-PORTFOLIO 2025

**EINE STARKE GEMEINSCHAFT.  
FÜR IHREN ERFOLG.**



Sprechen Sie Ihre  
Kunden direkt an –  
live, online  
und print!

# Wir, der Verband der Immobilienverwalter Deutschland e. V. (VDIV Deutschland), sind *der* Berufsverband für Haus- und Immobilienverwaltungen in der Bundesrepublik.

Gemeinsam mit zehn Landesverbänden und rund 4.000 Mitgliedsunternehmen sprechen wir mit einer Stimme für die professionellen Immobilienverwaltungen. Wir setzen uns für adäquate politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen und damit für die weitere Professionalisierung des Tätigkeitsfeldes ein.

Dazu zählen innovative Produkte und Dienstleistungen rund um die Verwaltung und das Wohngebäude. Zu diesem Zweck bringen wir Immobilienverwaltungen und Dienstleister zusammen – **live, online und print.**

*»Innovation ist die Fähigkeit,  
Veränderung als Chance zu sehen,  
nicht als Bedrohung.«*

Steve Jobs

## **Gemeinsam zum Erfolg: Wir sind Ihr Türöffner!**

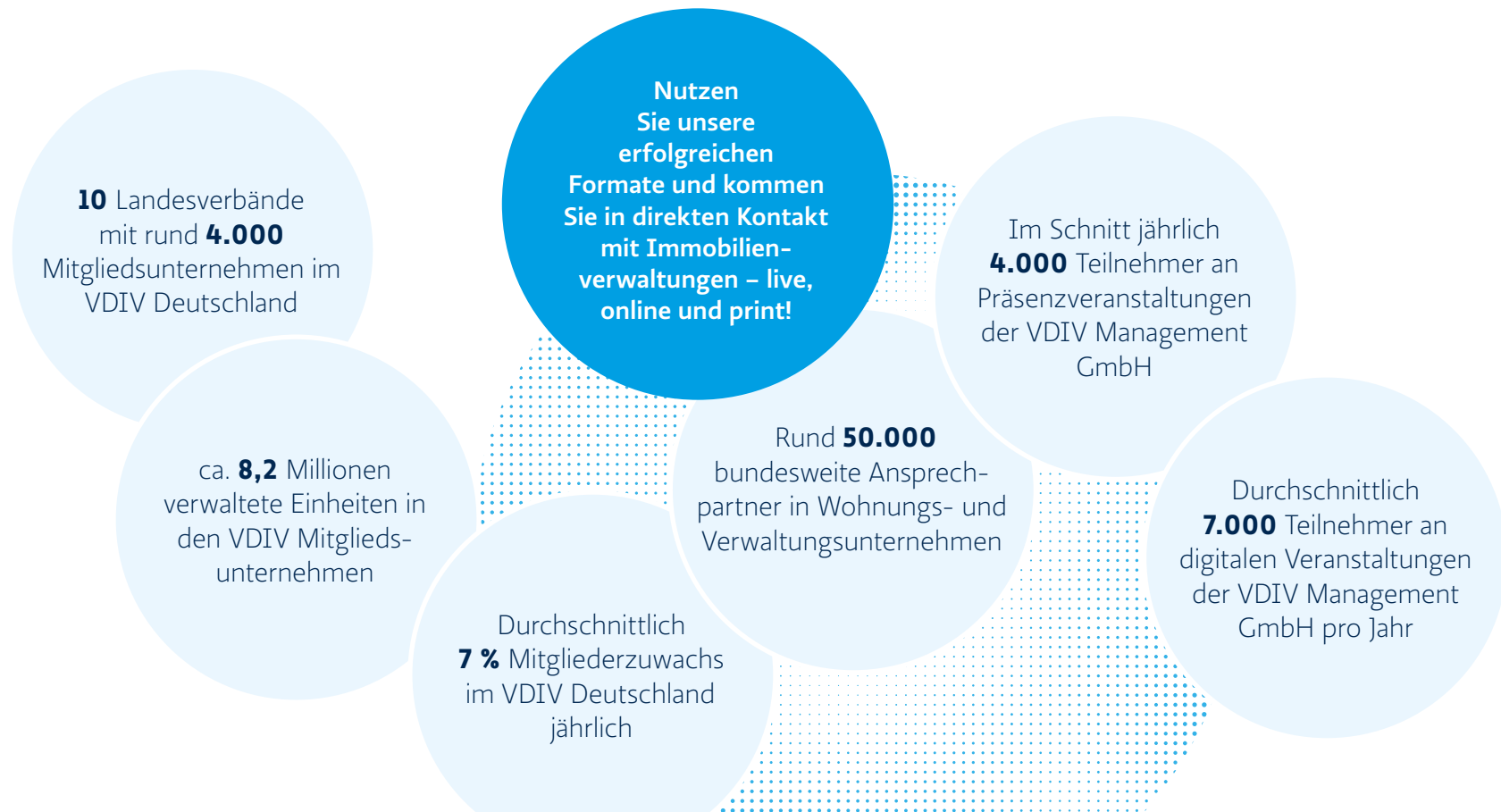
Innovation und Leidenschaft sind die Schlüssel zum Erfolg. Gern unterstützen wir Sie dabei, Ihre Marke und Ihr Produkt noch erfolgreicher zu machen! Mit uns erreichen Sie gezielt Fach- und Führungskräfte sowie die Entscheider der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft.

Profitieren Sie von maßgeschneiderten Vertriebs- und Vermarktungsangeboten, um Ihre Botschaft zielgruppengenau zu platzieren. Darüber hinaus unterstützen wir Sie umfassend bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen und Marketingkampagnen, damit Ihre Reichweite noch größer wird.

Martin Kaßler, Geschäftsführer

Sie bieten innovative Produkte und Dienstleistungen rund um die Verwaltung von Immobilien an und wollen neue Kunden gewinnen und bestehende binden? Dann haben wir nicht nur die passende Zielgruppe, sondern auch die passenden Kommunikationskanäle für Sie.

## Der VDIV – das sind wir:



# WERDEN AUCH SIE TEIL UNSERER STARKEN GEMEINSCHAFT FÜR IHREN ERFOLG!

## VERANSTALTUNGEN

- 1 Deutscher Verwaltertag →
- 2 Forum Zukunft →
- 3 Regionale Verwalterforen →
- 4 Online-Seminare →
- 5 Premieevents →

## ONLINE

- 1 VDIVnewsletter →
- 2 VDIV-Sondernewsletter →
- 3 VDIV-Branchenbarometer →
- 4 VDIV-Adventskalender →
- 5 Handlungsempfehlungen →
- 6 Banner Skyscraper →

## PRINT

- 1 Fachmagazin VDIVaktuell →
- 2 Sonderheft VDIVdigital →
- 3 Sonderheft Deutscher Verwaltertag →
- 4 Sonderheft VDIVaktuell Verwaltungsbeirat →

## MARKETING & PARTNERNETZWERK

- 1 Direktwerbung →
- 2 Marketing →
- 3 Weiterbildungssiegel →
- 4 Partnerschaft →
- 5 Premieevents →



*Wir bringen Sie auf bundesweiten und regionalen Veranstaltungen sowie in Online-Seminaren in direkten Kontakt mit den Entscheidern der Branche.*

# VERANSTALTUNGEN MIT FACHAUSSTELLUNGEN

## 2025

<b>19. Februar</b>	Frühjahrsforum Hannover
<b>27. Februar</b>	WEG-Verwalterforum Hamburg
<b>19.-20. März</b>	Forum Zukunft
<b>8. April</b>	Brandenburger Frühjahrsforum
<b>18.-19. September</b>	Deutscher Verwaltertag
<b>2. Oktober</b>	Herbstforum Hannover
<b>16. Oktober</b>	Miet-Verwalterforum Hamburg
<b>18. November</b>	Berlin-Brandenburger Verwalterforum
<b>26. November</b>	Bremer Verwalterforum

## 2026

<b>4.-5. März</b>	Forum Zukunft
<b>17.-18. September</b>	Deutscher Verwaltertag





# DEUTSCHER VERWALTERTAG

18.-19. SEPTEMBER 2025, ESTREL CONVENTION CENTER, BERLIN

## DER GRÖSSTE FACHKONGRESS DEUTSCHLANDS

Der Deutsche Verwaltertag in Berlin ist mit über 1.400 Teilnehmern das bundesweit wichtigste Branchentreffen. Als Aussteller bringen wir Sie direkt mit unseren hochkarätigen Gästen aus Politik, Medien, Wissenschaft und Wirtschaft zusammen! Hier kommen Sie mit den Geschäftsführenden aus Haus- und Immobilienverwaltungen zum fachlichen, wirtschaftlichen und politischen Austausch zusammen.

Zentrale Standorte, integriertes Catering in der Ausstellung sowie optimale Laufwege, die eine hohe Sichtbarkeit garantieren, schaffen eine durchgehend kommunikative Atmosphäre – und das nicht nur während der großzügig bemessenen Pausen.

Fester Bestandteil des Programms vor Ort sind innovative und zukunftsweisende Themen sowie praktische Fragen der Verwaltertätigkeit. Präsentieren Sie sich auf dem Deutschen Verwaltertag und lassen Sie sich von der Teilnahme an der bundesweit größten Fachmesse für Immobilienverwaltungen begeistern.



**85 %** der Teilnehmer wünschen sich den Austausch mit Dienstleistern\* – die ideale Voraussetzung, um ins Gespräch zu kommen!

**Sichern Sie sich frühzeitig einen der limitierten Standplätze!**

Buchen Sie jetzt eine der limitierten Ausstellerflächen und profitieren Sie von kostenfreien Zusatzleistungen und weiteren Werbemöglichkeiten!

## FREUEN SIE SICH AUF:

- Zwei Netzwerkveranstaltungen
- Zwei zentrale Ausstellerflächen mit integriertem Catering
- 8 Stunden aktive Messezeit und zahlreiche Inklusivleistungen

→ **Infos & Anmeldung:** [www.vdiv-aussteller.de](http://www.vdiv-aussteller.de)

\* Ergebnis einer VDIV-Umfrage unter Teilnehmern des Deutschen Verwaltertags 2024



# DEUTSCHER VERWALTERTAG

18.-19. SEPTEMBER 2025, ESTREL CONVENTION CENTER, BERLIN

## AUSSTELLERFLÄCHEN\*

2 x 2 m  
4.800 €

3 x 2 m  
6.300 €

4 x 2 m  
8.000 €

→ Sondergrößen auf Anfrage

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

\* Kooperationspartner des VDIV Deutschland erhalten 10 % Rabatt. Premiumpartner erhalten einen kostenfreien Stand.

## IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- Teilnahme von zwei Personen zur Standbetreuung und am Festabend inklusive
- Eintrag im Programm- und Ausstellerverzeichnis in der Event-App, im Sonderheft VDIVaktuell zum Kongress und der Ausstellerwebsite
- Kostenfreier Zugang zur Event-App inklusive Netzwerkmöglichkeiten
- Ausführliche Vorberichterstattung und Bewerbung der Veranstaltungen in den Medien des VDIV Deutschland (u.a. VDIVaktuell, VDIVnewsletter und Sondernewsletter zur Veranstaltung) und weiteren Medienpartnern
- Logodruck auf präsent platzierter Ausstellerwand

## ZUSATZOPTION AUSSTELLERGEWINNSPIEL

Erhöhen Sie Ihre Präsenz und stiften Sie einen Sachpreis oder einen exklusiven Gutschein mit einem Mindestwert von 50 € für unsere beliebte Rallye durch die Messe. Stifter und Preise werden vor, während und nach der Veranstaltung öffentlichkeitswirksam präsentiert.

## WERBE- UND SPONSORING-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

- Exklusive Sponsoringoptionen (u.a. Lanyards, Kongressaschen, Event-App)
- Werbewirksame Banner vor Ort
- Anzeigen in der VDIVaktuell und dem VDIVnewsletter

→ Infos & Anmeldung: [www.vdiv-aussteller.de](http://www.vdiv-aussteller.de)





# FORUM ZUKUNFT

19.- 20. MÄRZ 2025, CONGRESS CENTRUM WEIMAR

Hier treffen Sie zukunftsorientierte und innovative Entscheider.

## ZEIT FÜR INNOVATIONEN

Als eines unserer exklusivsten Formate zieht das Forum Zukunft jährlich mehr Teilnehmer nach Weimar. In konzentrierter Atmosphäre entstehen aktuelle Branchentrends, zukunftsweisende Entwicklungen und spannende Impulse – seien Sie dabei, wenn sich der Funke entzündet und machen Sie vorausdenkende Geschäftsführer und Führungskräfte direkt auf Ihre Innovationen aufmerksam!

## AUSSTELLERFLÄCHEN

2 x 2 m 4.000 €	3 x 2 m 4.500 €	4 x 2 m 5.000 €
--------------------	--------------------	--------------------

→ Sondergrößen auf Anfrage

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

## IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- Teilnahme von zwei Personen zur Standbetreuung und an der Abendveranstaltung inklusive
- Eintrag im Programm- und Ausstellerverzeichnis in der Event-App
- Kostenfreier Zugang zur Event-App inklusive Netzwerkmöglichkeiten
- Bewerbung der Veranstaltung in den Medien des VDIV Deutschland (u.a. VDIVaktuell, VDIVnewsletter)



**200**  
Teilnehmer



**25**  
ausstellende  
Firmen



**150**  
teilnehmende  
Verwaltungen,  
Unternehmen und  
Verbände

**WERBE- UND SPONSORING-MÖGLICHKEITEN VOR ORT**

Exklusive Sponsoringoptionen u.a.:

- Lanyards
- Event-App
- Give-Aways

→ Infos & Anmeldung: [www.vdiv-aussteller.de](http://www.vdiv-aussteller.de)



## VERWALTERFOREN

### VERBINDUNGEN KNÜPFEN – IHR NETZWERK ERWEITERN!

Die VDIV Management GmbH organisiert jährlich regionale Verwalterforen in Zusammenarbeit mit den VDIV-Landesverbänden. Treffen Sie rund 150 Entscheidungsträger aus der Immobilienwirtschaft und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt vor Ihrer Zielgruppe! Nutzen Sie diese Chance, um wertvolle Kontakte in den Regionen zu knüpfen und Ihre Marke effektiv zu positionieren!

### AUSSTELLERFLÄCHEN

2 x 2 m  
1.500 €

3 x 2 m  
2.100 €

4 x 2 m  
2.400 €

→ Sondergrößen auf Anfrage

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

### IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- Teilnahme von zwei Personen zur Standbetreuung inklusive
- **NEU Zwei kostenfreie Teilnehmertickets für Ihre Kunden (ausschließlich Immobilienverwaltungen)**
- Vorstellung aller Aussteller im Programm
- Eintrag im Programm- und Ausstellerverzeichnis
- Logopräsenz auf den Pausenfolien



### WERBE- UND SPONSORING- MÖGLICHKEITEN VOR ORT

#### Fachvortrag

Halten Sie einen Fachvortrag und zeigen Sie sich als regionaler Experte! Buchbar im Rahmen eines Ausstellerstandes.

**Preis: 1.500 €**

#### Sponsoring Get-together/After-Work

Laden Sie nach dem Forum zu einem exklusiven Networking und Austausch in kleiner Runde an der Hotelbar ein und lassen Sie den Abend bei Getränken und Snacks entspannt ausklingen.

**Preis: 900 €**

#### **NEU** Alle Sponsorings im Bundle buchen und Geld sparen – für mehr Präsenz

- Fachvortrag 20 Minuten
- Lanyards
- Get-together nach dem Forum
- Ausstellerstand 2 x 2 m und zwei Personen zur Standbetreuung

**Preis: 4.500 €**

→ Infos & Anmeldung: [www.vdiv-aussteller.de](http://www.vdiv-aussteller.de)



## VERWALTERFOREN

Weitere Termine der zehn Landesverbände finden Sie auf den jeweiligen Internetseiten.

### REGION NIEDERSACHSEN/BREMEN

#### FRÜHJAHRSFORUM HANNOVER

19. Februar 2025

Veranstalter: VDIV Niedersachsen/Bremen e. V.

#### HERBSTFORUM HANNOVER

2. Oktober 2025

Veranstalter: VDIV Niedersachsen/Bremen e. V.

#### BREMER VERWALTERFORUM

26. November 2025

Veranstalter: VDIV Niedersachsen/Bremen e. V.

### REGION NORD

#### WEG-VERWALTERFORUM HAMBURG

27. Februar 2025

Veranstalter: VDIV Schleswig-Holstein/Hamburg/Mecklenburg-Vorpommern e. V.

#### MIET-VERWALTERFORUM HAMBURG

16. Oktober 2025

Veranstalter: VDIV Schleswig-Holstein/Hamburg/Mecklenburg-Vorpommern e. V.

### REGION BERLIN-BRANDENBURG

#### BRANDENBURGER FRÜHJAHRSFORUM

8. April 2025

Veranstalter: VDIV Berlin-Brandenburg e. V.

#### BERLIN-BRANDENBURGER VERWALTERFORUM

voraussichtlich 18. November 2025

Veranstalter: VDIV Berlin-Brandenburg e. V.

→ Infos & Anmeldung: [www.vdiv-aussteller.de](http://www.vdiv-aussteller.de)

# ONLINE-SEMINARE

Bei einer Buchung von mindestens drei Online-Seminaren erhalten Sie einen Rabatt von 20%.

## DIGITALE KUNDENKOMMUNIKATION: AM PULS DER ZEIT

Regelmäßige Weiterbildung ist essenziell für Immobilienverwalter. Die VDIV-Landesverbände haben sich daher verpflichtet, dass Mitglieder über die gesetzlich vorgeschriebenen 20 Stunden hinaus insgesamt 45 Stunden Weiterbildung in drei Jahren absolvieren.

Dafür stellen wir jährlich über 200 Veranstaltungen zur Verfügung, einschließlich zahlreicher Online-Seminare. Neue Gesetze, die Digitalisierung sowie wachsende Aufgaben im Bereich der Energie- und Klimawende stellen Verwalter vor immer größere Herausforderungen. Die geprüften und nach MaBV anerkannten Angebote ist daher entsprechend groß.

Dienstleister der Immobilienwirtschaft können über VDIV-Online-Seminare neue Wege der Kundenkommunikation erschließen. Werden Sie exklusiver Werbepartner und unterstützen Sie aktiv die Weiterbildung von Immobilienverwaltern!

## ANGEBOT I: WERDEN SIE SPONSOR EINES ONLINE-SEMINARS

- Sponsoring eines Online-Seminars zu rechtlichen, betriebswirtschaftlichen oder technischen Themen – geprüft gemäß Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV)
- Versand der Einladung an mehr als 8.000 Immobilienverwalter bundesweit
- Logonennung, Kurzprofil und Verlinkung auf der Detailseite zum Online-Seminar („powered by...“)
- Einbindung Ihres Logos in der Teilnehmerkommunikation
- Erwähnung der Unterstützung zu Beginn und Ende des Online-Seminars und Möglichkeit zur persönlichen Begrüßung der Teilnehmer
- Einbindung von Logo, Kurzprofil und Kontaktdaten in die Referentenpräsentation und das Handout

**Preis: 900 €**

### ZUSATZOPTION

Stellen Sie den Teilnehmern eines Online-Seminars Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem 15-minütigen Kurzvortrag vor und überzeugen Sie mit Ihren Leistungen.

**Preis: + 1.500 €**

## ANGEBOT II: GESTALTEN SIE IHR EIGENES ONLINE-SEMINAR!

- Sponsoring eines Online-Seminars zu einem Thema und mit einem Referent Ihrer Wahl: Sie wählen, wir laden ein. Inkl. Beratung zur Themen gemäß MaBV
- Versand der Einladung an mehr als 8.000 Immobilienverwalter bundesweit
- Logonennung, Kurzprofil und Verlinkung auf der Detailseite zum Online-Seminar („powered by...“)
- Einbindung Ihres Logos in der Teilnehmerkommunikation
- Erwähnung der Unterstützung zu Beginn und Ende des Online-Seminars und Möglichkeit zur persönlichen Begrüßung der Teilnehmer
- Einbindung von Logo, Kurzprofil und Kontaktdaten in die Referentenpräsentation und das Handout
- Sie übernehmen Referentenkosten und 50% der Teilnahmegebühren

**Preis: max. 4.000 €**

→ [Übersicht mit aktuellen Online-Seminaren](#)



## PREMIUMEVENTS

### SPONSERN SIE EXKLUSIVE EVENTS UND BLEIBEN SIE IHREN KUNDEN IM GEDÄCHTNIS!

Wir führen jährlich exklusive Veranstaltungen mit innovativen Formaten und einem außergewöhnlichen Ambiente durch, die bei Immobilienverwaltungen sehr beliebt sind. Schon Monate vorher sind diese Highlight-Veranstaltungen ausgebucht und bei vielen Entscheidern ein fester Termin im Kalender.

Ob netzwerken vor alpiner Kulisse, golfen auf dem Grün oder Weiterbildung zwischen Strand und Meer – als Partnerunternehmen haben Sie die Möglichkeit, unsere exklusiven Events zu sponsern und Ihren Kunden dauerhaft im Gedächtnis zu bleiben.



### UNSERE VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS

#### **VDIV-Wintertagung**

26.- 31. Januar 2025 · Hotel Salzburger Hof · Leogang

#### **VDIV-Sommerakademie**

18.-23. Mai 2025 · Zafiro Palace Andratx · Mallorca

#### **VDIV-Architekturreise INSIGHT ISTANBUL**

1.-4. Juni 2025 · Sofitel Istanbul Taksim · Istanbul

#### **VDIV-Golf-Cup**

26. Juni 2025 · Spa & Golf Resort Weimarer Land · Weimar

#### **VDIV-Golf-Cup NORD**

25. September 2025 · Golfanlage Warnemünde · Rostock



Premievents  
nur für Partner des  
VDIV Deutschland  
buchbar

### VORTEILE EINES SPONSORINGS AUF EINEN BLICK

- Umfangreiche Präsenz auf den hochwertigen Print-Einladungsunterlagen und online
- Logopräsenz vor Ort
- Umfassende Vor- und Nachberichterstattung in den VDIV-Medien
- Logopräsenz in allen E-Mailings zur Veranstaltung
- Exklusiver Zugang zu den Teilnehmern während der gesamten Veranstaltungszeit

→ [Informationen zur Partnerschaft](#)

### BUCHUNG UNTER:

→ [events@vdiv.de](mailto:events@vdiv.de)

# ONLINE

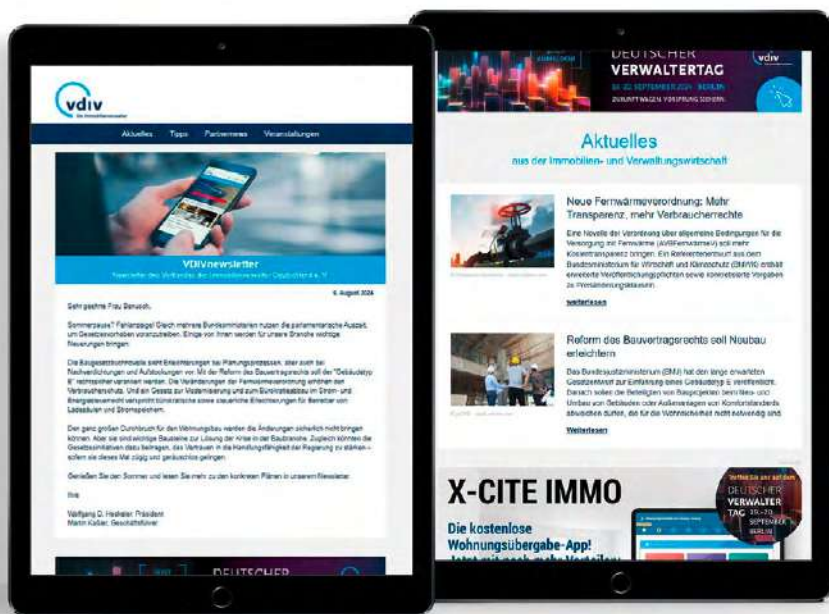
- 1 VDIVnewsletter
- 2 VDIV-Sondernewsletter
- 3 VDIV-Branchenbarometer (E-Book)
- 3 VDIV-Adventskalender
- 4 Handlungsempfehlungen
- 5 Banner Skyscraper



# VDIVnewsletter

12.000 Abonnenten

2 x monatlich:  
am 1. und 3. Dienstag des Monats



## MEHR SICHTBARKEIT - IN EINEM DER ERFOLGREICHSTEN NEWSLETTER DER BRANCHE!

Durch ein Anzeigenbanner oder ein Advertorial im VDIVnewsletter bringen Sie Ihre Botschaften und Angebote passgenau zu Ihrer Wunschzielgruppe. Ihr Vorteil: Mit einer begrenzten Anzahl an Anzeigen pro Ausgabe sichern wir Ihnen maximale Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit! Diese Exklusivität sorgt dafür, dass Ihre Werbung nicht untergeht und bei den Lesern bleibenden Eindruck hinterlässt.

**Format:** HTML-Newsletter  
**Vertrieb:** E-Mailversand an 12.000 Abonnenten

**Optional: Anzeigengestaltung**  
Sie benötigen Hilfe beim grafischen Erstellen Ihrer Anzeige für den VDIVnewsletter? Gern unterstützen wir Sie und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

**Infos & Buchung unter:**

→ [s.benusch@vdiv.de](mailto:s.benusch@vdiv.de)

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN



- Anzeigenbanner**
- Limitierte Anzahl an Anzeigen pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)
  - **Max. Größe:** 700 x 350 Pixel, max. 150 KB
  - **Format:** jpg/png, RGB-Modus

## Preise nach Platzierung

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. Anzeige: <b>990 €</b> | 4. Anzeige: <b>840 €</b> |
| 2. Anzeige: <b>940 €</b> | 5. Anzeige: <b>790 €</b> |
| 3. Anzeige: <b>890 €</b> | 6. Anzeige: <b>740 €</b> |



- Advertorials**
- Redaktioneller Fachartikel oder Interview zum Thema Ihrer Wahl
  - Umfang: 1.000 bis 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
  - Inkl. Bild und Kontakt
- Preis: 1.250 €**

## Attraktive Vorzugspakete

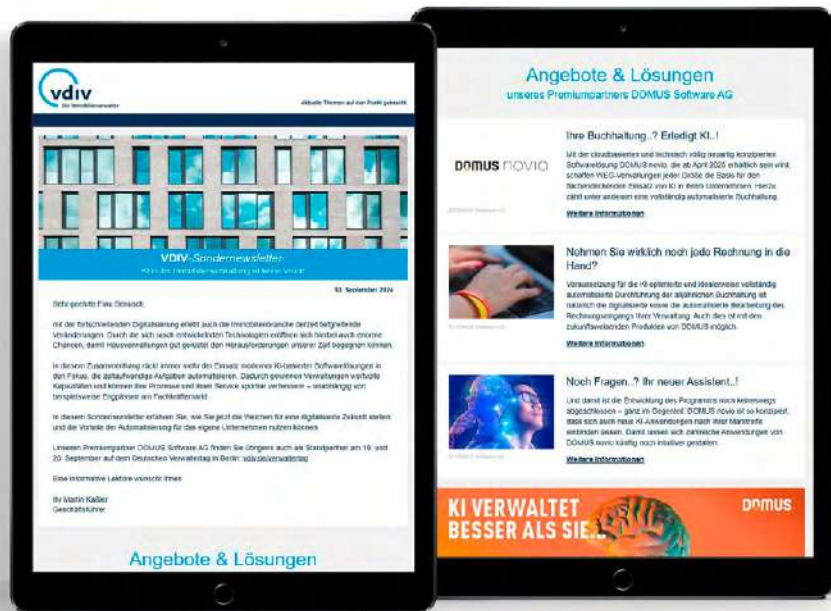
<b>Gold-Paket</b>	<b>Silber-Paket</b>	<b>Bronze-Paket</b>
6 Anzeigen	3 Anzeigen	3 Anzeigen
1 Advertorial	1 Advertorial	
<b>5.500 €</b>	<b>3.400 €</b>	<b>2.300 €</b>

# VDIV-Sondernewsletter



**12.000 Abonnenten des VDIVnewsletter**

**1x pro Monat  
(2. oder 4. Dienstag im Monat)**



## EXKLUSIVER STAND-ALONE-NEWSLETTER AN DIE VERWALTERBRANCHE

Mit einem Sondernewsletter platzieren Sie Ihre Botschaften allein und zielgerichtet an Immobilienverwalter bundesweit. Der monatlich limitierte Stand-Alone-Newsletter erreicht die Abonnenten des branchenbekannten VDIVnewsletters. Sie stellen Texte, Bildmaterial, Anzeigenbanner und Links, die durch die Redaktion des VDIV Deutschland geprüft werden.

**Format:** HTML-Newsletter  
**Vertrieb:** E-Mailversand an Abonnenten

**Preis: 6.500 €**

Fragen zum Sondernewsletter beantwortet gern unser Kooperationspartner:  
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH  
Harald Huber  
T 089 419694 - 32

**→ [hhuber@avr-verlag.de](mailto:hhuber@avr-verlag.de)**

## EXKLUSIVE WERBEMÖGLICHKEIT



- Intro-Banner
- Redaktionelle Einleitung
- Inhalte des Kunden  
Werbepbanner des Kunden
- Werbepbanner des Kunden
- Impressum / Fußzeile



# STANDARDWERK VDIV-BRANCHENBAROMETER

Digital als E-Book

1 x jährlich  
August 2025



## ERREICHEN SIE DIE ENTSCHIEDER!

Sichern Sie sich Ihre Präsenz im wirtschaftlichen Standardwerk der Immobilienverwalterbranche und erreichen Sie die Entscheider mit einer der wichtigsten Veröffentlichungen des VDIV Deutschland: dem VDIV-Branchenbarometer

**Format:** A4 als E-Book (online verfügbar)

### Vertrieb E-Book:

Bewerbung unter gewerblichen Immobilienverwaltungen, Versand über VDIVnewsletter, www.vdiv.de und die VDIV-Landesverbände








### Warum Sie buchen sollten?

- Vorteil Verfügbarkeit: Die Publikation ist sofort für den Kunden verfügbar und er kann Ihre Anzeige ohne Zeitverzögerung sehen.
- Vorteil Sichtbarkeit: Ihr Anzeige kann nicht mehr versehentlich überblättert werden.
- Vorteil Verlinkung: Durch die smarten Hyperlinks erhalten Kunden noch mehr Information und können in Echtzeit mit Ihnen interagieren.

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

### Anzeigenformate und Preise:

- Format: RGB
- Anzeigenformat im Anschnitt

	<b>U2 3.900 €</b>		<b>1/4 hoch</b> 98x127 mm* <b>790 €</b>
	<b>1/1</b> 210x297 mm* <b>2.900 €</b>		<b>1/4 quer</b> 210x63 mm* <b>790 €</b>
	<b>1/2 hoch</b> 98x297 mm* <b>1.450 €</b>		<b>1/8 quer</b> 210x36 mm* <b>390 €</b>
	<b>1/2 quer</b> 210x127 mm* <b>1.450 €</b>		

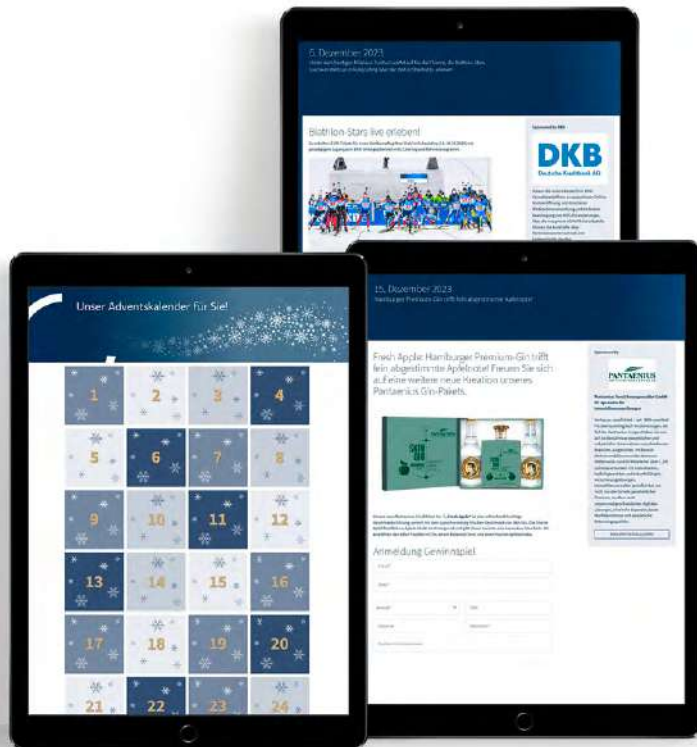
### Infos & Buchung unter:

→ [www.vdiv-aussteller.de](http://www.vdiv-aussteller.de)

# VDIV-ADVENTSKALENDER

Rund 20.000 Adressaten

1 x jährlich  
Dezember 2025



## SCHENKEN SIE FREUDE UND GEWINNEN SIE KUNDEN!

Versüßen Sie Ihrer Zielgruppe die Vorweihnachtszeit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem der Türchen unseres VDIV-Adventskalenders. Stiften Sie einen Gewinn und bleiben Sie Fach- und Führungskräften somit in besonderer Erinnerung.

Der Kalender erscheint online und bietet hinter den jeweiligen Türchen Platz für Ihr Logo. Besonders aufmerksamkeitsstark sind unsere Exklusivtürchen am 1., 6. und 24. Dezember. An diesen Tagen wurden in den vergangenen Jahren die höchsten Klickraten verzeichnet.

### Vertrieb:

- Online unter [www.vdiv.de/adventskalender](http://www.vdiv.de/adventskalender)
- **VDIVnewsletter** (12.000 Abonnenten)
- **Mailings** (rund 8.000 Empfänger)
- **Social Media** (LinkedIn: über 6.000 Follower)

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

**Türchen „klassisch“ | Preis: 850 €**



**Türchen „exklusiv“ | Preis: 1.900 €**  
(1., 6. und 24. Dezember)



## LEISTUNGSPAKET

- Logopräsenz, Unternehmens- oder Produktvorstellung und Verlinkung zu Ihrer Website
- Logopräsenz im Rahmen der Bewerbung des Adventskalenders in Online- und Printmedien und in Mailings
- **NEU Kontaktdaten der Interessenten**
- Weitere Lead-Generierung durch die Möglichkeit alle Teilnehmenden des Türchens mit einem weiteren Mailing zu erreichen (z.B. um Trostpreise auszureichen)

## BUCHUNG UNTER:

→ [s.benusch@vdiv.de](mailto:s.benusch@vdiv.de)

# HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

**Reichweite: VDIV-Mitglieder und Nichtmitglieder bundesweit**



## EXKLUSIVE PRÄSENZ IN DEN HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES VDIV DEUTSCHLAND

Die Zahl neuer Gesetze und Gesetzesnovellierungen ist in den vergangenen Jahren merklich gestiegen. In unregelmäßigen Abständen veröffentlicht der VDIV Deutschland daher Handlungsempfehlungen zu unterschiedlichen Themengebieten.

Darin werden die Neuerungen verständlich erklärt sowie Hinweis und Ratschläge zur Umsetzung in der Praxis gegeben. Auch Musterbeschlüsse und -Formulierungen sind enthalten. Nutzen Sie diese exklusive Anzeigenmöglichkeit und präsentieren Sie sich als alleiniger Werbepartner in einer Handlungsempfehlung!

### Bisherige Themen:

- Telekommunikationsgesetz (TKG)
- Änderung des Gebäudeenergiegesetz (GEG)
- Hydraulischer Abgleich in der Wohnungseigentümergeinschaft
- Datenschutz bei Vermietungsprozessen
- Balkonkraftwerke
- CO<sub>2</sub>-Kostenaufteilungsgesetz (CO<sub>2</sub>-KostAufG)

Exklusiv nur für VDIV-Partner buchbar

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT

**Anzeige im A4-Format**

**Erscheinungsweise:** nach Absprache

**Vertrieb:** Online über vdiv.de und über die VDIV-Landesverbände sowie Bewerbung in Mailings, Newsletter und Printmedien des Verbandes

**Preis: auf Anfrage**

# BANNER SKYSCRAPER

Ausschließlich  
für Partner des  
VDIV Deutschland

## NEU WERBEMÖGLICHKEIT AUF DER WWW.VDIV.DE

Schaffen Sie Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit auf der Website des VDIV Deutschland mit einem exklusiven Skyscraper-Banner. Die Seiten zum Fachmagazin VDIVaktuell und dem VDIVaktuell-Archiv sind die am häufigsten besuchten Webseiten auf vdiv.de – das ist Ihre Chance zur Werbung!

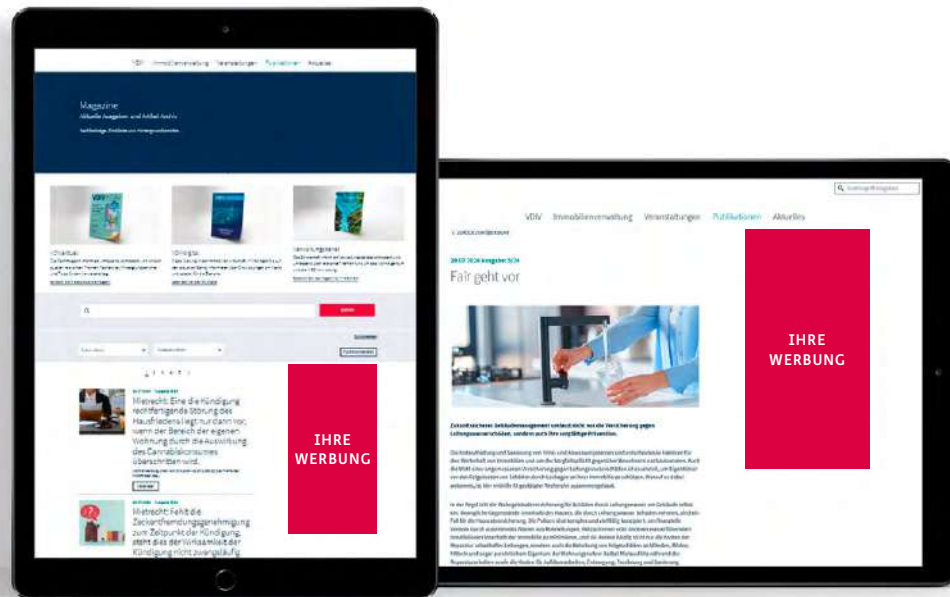
Mit dem Banner sind Sie alleiniger Werbepartner auf der Seite [vdiv.de/publikationen/magazine](http://vdiv.de/publikationen/magazine) sowie auf allen Seiten der Archiv-Beiträge der VDIVaktuell.

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT

**Bannerformat:** Wide Skyscraper (280 x 600 Pixel)

**Preis:** 1.900 € pro Kalendermonat  
**Kennenlernangebot:** 14 Tage für 990 €

**Platzierung:** Auf der vdiv.de-Unterseite zum VDIVaktuell-Magazin, der Archiv-Startseite und auf allen Archiv-Beiträgen



# PRINT

- 1 Fachmagazin VDIVaktuell
- 2 Sonderheft VDIVdigital
- 3 Sonderheft Deutscher Verwaltertag
- 4 Sonderheft VDIVaktuell Verwaltungsbeirat



# DAS FÜHRENDE FACHMAGAZIN

## VDIVaktuell

Auflage: 14.000 Exemplare

8 x jährlich



### GUTEN TAG, ZIELGRUPPE!

In der VDIVaktuell, dem offiziellen Magazin des VDIV Deutschland erreichen Sie gezielt Immobilienverwalter ohne Streuverluste: Profitieren Sie von einer starken redaktionellen Plattform, die Fachartikel, spannende Interviews und wichtige rechtliche sowie technische Insights bietet. Ihre Werbung wird in einem kompetenten Kontext platziert und erlangt so mehr Aufmerksamkeit.

Zusätzlich zur Printausgabe erscheint das Heft als eMagazine auf den Internetseiten des VDIV Deutschland und seiner Landesverbände. Hier können Sie Ihre Anzeigen direkt mit Ihrer Website verlinken und innovative Features wie Firmenvideos nahtlos einbinden.

**Format:** A4

### Vertrieb Printauflage:

Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

### Vertrieb Digitalversion:

Versand des Heftes über VDIVnewsletter, Download als eMagazine über [www.vdivaktuell.de](http://www.vdivaktuell.de), [www.vdiv.de](http://www.vdiv.de) und die VDIV-Landesverbände

### PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

#### Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je Format



#### Beilagen:

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbelegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

#### Sonderwerbeformen:

- Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

#### Informationen zu Formaten und Preisen unter:

→ [www.vdivaktuell.de](http://www.vdivaktuell.de)

# SONDERPUBLIKATION

## VDIVdigital

**Auflage: 15.000 Exemplare**

**2x jährlich!**

April 2025

Dezember 2025



### PRÄSENTIEREN SIE SICH ALS DIGITALER TRENDSETTER!

Die Digitalisierung nimmt auch in der Immobilienwirtschaft Fahrt auf. Die Sonderpublikation VDIVdigital informiert über Trends und aktuelle Entwicklungen und ebnet den Weg zur digitalen Transformation und zu effizienteren Prozessen.

**Format:** A4

#### Vertrieb Printauflage:

Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

#### Vertrieb Digitalversion:

Versand des Heftes über VDIVnewsletter, eMagazine über [www.vdivaktuell.de](http://www.vdivaktuell.de), [www.vdiv.de](http://www.vdiv.de) und die VDIV-Landesverbände

Noch Fragen?  
Sprechen Sie  
uns an – denn Ihr  
Erfolg ist unser  
Auftrag!

### PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

#### Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format



#### Beilagen:

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbelegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

#### Sonderwerbformen:

- Verschiedene Sonderwerbformen wie Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

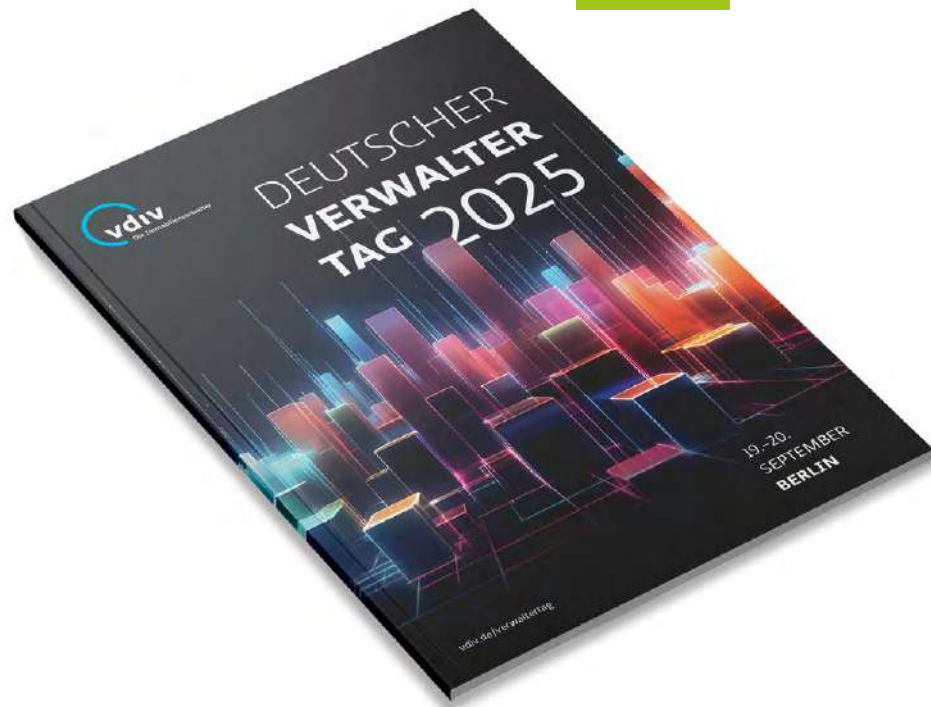
#### Informationen zu Formaten und Preisen unter:

→ [www.vdivaktuell.de/vdivdigital](http://www.vdivaktuell.de/vdivdigital)

# SONDERHEFT DEUTSCHER VERWALTERTAG

Auflage: 14.000 Exemplare

1 x jährlich  
Juli 2025



## ZEIGEN SIE DOPPELTE PRÄSENZ!

Verstärken Sie Ihre Sichtbarkeit und buchen Sie eine Anzeige im Sonderheft zum Verwaltertag. Neben Ihrem Eintrag im Ausstellerverzeichnis, den Sie mit der frühzeitigen Buchung Ihres Ausstellerstandes zum Deutschen Verwaltertag kostenfrei erhalten, gewinnen Sie so zusätzliche Aufmerksamkeit und Platz für Ihre Botschaft.

**Format:** A4, Heft-in-Heft in VDIVaktuell 5/2024

### Vertrieb Printauflage:

Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

### Vertrieb Digitalversion:

Versand über VDIVnewsletter, Download als eMagazine über [www.vdivaktuell.de](http://www.vdivaktuell.de), [www.vdiv.de](http://www.vdiv.de) und die VDIV-Landesverbände

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

### Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format



### Informationen zu Formaten und Preisen unter:

→ [www.vdivaktuell.de/vdivdigital](http://www.vdivaktuell.de/vdivdigital)

→ [www.vdivaktuell.de](http://www.vdivaktuell.de)



# SONDERHEFT

## VDIVaktuell VERWALTUNGSBEIRAT

Auflage: 45.000 Exemplare

1 x jährlich  
Oktober 2025



### STELLEN SIE IHRE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN DIREKT BEI DEN ENTSCHEIDERN VOR!

Das Sonderheft ist speziell für Verwaltungsbeiräte konzipiert – ein idealer Vertriebsweg nicht nur für Immobilienverwaltungen, sondern auch für Sie, um Ihre Produkte und Services direkt den Eigentümern vorzustellen!

**Format:** A4

#### Vertrieb Printauflage:

Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und somit Verwaltungsbeiräte sowie zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

### PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

#### Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format



#### Beilagen:

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbelegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

#### Sonderwerbformen:

- Verschiedene Sonderwerbformen wie Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

#### Informationen zu Formaten und Preisen unter:

→ [www.vdivaktuell.de](http://www.vdivaktuell.de)

# MARKETING & PARTNERNETZWERK

- 1 Direktwerbung
- 2 Marketing
- 3 Weiterbildungssiegel
- 4 Infos und Vorteile zur Partnerschaft
- 5 Premievents



# DIREKTWERBUNG

Zugang zu mehr als 50.000  
bundesweiten Ansprechpartnern



## NUTZEN SIE UNSER NETZWERK FÜR IHREN ERFOLG!

Wir haben bundesweit exklusive Kontakte zu mehr als 50.000 Ansprechpartnern in nahezu allen professionellen und führenden Immobilienverwaltungen.

### Sprechen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden gezielt an!

Mit Direktwerbung erreichen Sie die Entscheider in Wohnungsunternehmen und Immobilienverwaltungen – individuell, unmittelbar und ohne Streuverluste.

Gern sind wir Ihnen bei der Auswahl und Ansprache Ihrer Zielgruppe behilflich und unterstützen Sie bei der Entwicklung, Konzeption und erfolgreichen Umsetzung Ihrer Werbemaßnahmen.

## WERBEMÖGLICHKEITEN

### Briefbeilage

Legen Sie Ihre Botschaft den Postsendungen des VDIV Deutschland und der VDIV Management GmbH bei, die im Rahmen von Bestellungen, Seminarbuchungen und Veranstaltungseinladungen versendet werden.

**Format und Preis:** Auf Anfrage

### Veranstaltungsbeilage

Mit einer Beilage in den Veranstaltungsunterlagen des VDIV Deutschland können Sie Immobilienverwalter direkt erreichen. Wir garantieren Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit durch limitierte Beilagen pro Veranstaltung.

**Format und Preis:** gedruckter Flyer max. A4 (4-seitig).

# MARKETING

Sprechen Sie uns  
für ein individuelles  
Angebot an!

## LASSEN SIE SICH VON UNS INDIVIDUELL BEGLEITEN!

Ob Immobilienunternehmen oder Dienstleister der Wohnungswirtschaft – mit uns erreichen Sie die Fach- und Führungskräfte aus der Immobilienverwaltung. Als Full-Service-Experte für die Immobilienbranche liefern wir Ihnen passgenaue und individuelle Vertriebs- und Vermarktungsstrategien. Außerdem unterstützen wir Sie bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen sowie Marketingkampagnen.

### VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

Mit Kompetenz und Erfahrung im Veranstaltungsmanagement unterstützen wir Sie bei der Planung, Organisation und Umsetzung Ihrer Events. Egal ob exklusives (Online-)Seminar, Fachforum, Podiumsdiskussion oder hochwertiges Kundenbindungsevent – wir wissen, worauf es ankommt und sorgen dafür, dass Sie und Ihre Teilnehmer nachhaltig davon profitieren.

#### Unser Leistungsportfolio:

- Full-Service-Veranstaltungsmanagement: Konzeption, Programmgestaltung, Organisation, Teilnehmer- und Ausstellermanagement
- Zielgenaues Marketing: Planung und Umsetzung von der Einladung über das Branding vor Ort bis hin zur Danksagung
- Sponsorenakquise

### PUBLIKATIONEN

Hochwertige Broschüren, Online-Newsletter oder themenspezifische Ratgeber: Wir garantieren Ihnen ein breites Fachwissen bei Wohnungs- und Immobilienthemen und sprechen Ihre Kunden auf Augenhöhe an. Vom redaktionellen Konzept über das Verfassen der Texte bis hin zum Layout und zu der Vermarktung.

#### Unser Leistungsportfolio:

- Anzeigen
- Artikel
- Werbeschriften und Sonderpublikationen

### KOMMUNIKATION

Wir bringen Sie und Ihre Themen ins Gespräch und übernehmen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir zielgerichtete Kommunikationsinhalte und wählen die passenden Medien und Kommunikationskanäle aus. Mit unserem langjährigen Fachwissen und unserem umfangreichen Netzwerk zu Pressevertretern der Branche ist Ihnen besondere Aufmerksamkeit sicher!

#### Unser Leistungsportfolio:

- Analyse und Konzeption ganzheitlicher Kommunikationsstrategien
- Pressearbeit und Pressekonferenzen
- Social Media

### STRATEGISCHE BERATUNG

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die passende Strategie für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt. Von der Zielgruppen- und Bedarfsanalyse über die Entwicklung von Vertriebs- oder Produktstrategien bis hin zur Maßnahmenplanung: Wir legen den Grundstein für Ihren Erfolg!

#### Unser Leistungsportfolio:

- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Entwicklung von Produkt- und Markenstrategien
- Planung ganzheitlicher Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsstrategien



## WEITERBILDUNGSSIEGEL

Das Qualitätssiegel für  
Ihre Veranstaltungen

Online und Print nutzbar




## EXKLUSIVES QUALITÄTSSIEGEL FÜR IHRE WEITERBILDUNGS- VERANSTALTUNGEN

Sie führen Weiterbildungsveranstaltungen für Immobilienverwaltungen durch? Dann lassen Sie sich diese mit dem Weiterbildungssiegel des VDIV Deutschland zertifizieren.

Wir bieten ein Prüfverfahren an, das eine regelkonforme Anrechnung von Weiterbildungsmaßnahmen gem. § 15b MaBV gewährleistet. So stellen wir sicher, dass Sie den definierten Anforderungen an Weiterbildungsdienstleister und -produkte gerecht werden. Nach erfolgreicher Prüfung erhalten Sie das Weiterbildungssiegel für die Veranstaltung – ein klares Qualitätsmerkmal in der Branche!

**Preis: 350 Euro**



Das Gütesiegel kann ausschließlich von den VDIV-Landesverbänden und den Partnern des VDIV Deutschland nach erfolgreicher Prüfung genutzt werden.



## VDIV-PARTNERNETZWERK

Möchten Sie  
Teil unseres  
Partnernetzwerks  
werden? Sprechen  
Sie uns gern an!

### EIN STARKES BÜNDNIS FÜR IHREN ERFOLG

Seriös, beständig und vertrauensvoll – dafür steht das Partnernetzwerk des VDIV Deutschland. Führende Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen haben sich dem Partnernetzwerk angeschlossen, um die anspruchsvolle Tätigkeit von Immobilienverwaltungen zu begleiten und den VDIV Deutschland und seine Landesverbände partnerschaftlich zu unterstützen. Gemeinsam setzen wir uns für eine Stärkung des Berufsbildes Immobilienverwalter ein und fördern die Weiterbildung, um der dynamischen Branche stets einen Schritt voraus zu sein.

Als Partner des VDIV Deutschland werden Sie Teil unseres starken Netzwerkes, das gemeinsam mit Ihnen wächst und auf gegenseitige Verlässlichkeit setzt. Die rund 4.000 Mitgliedsunternehmen in den VDIV-Landesverbänden genießen Ihre maßgeschneiderten Kooperationsangebote und individuellen Rahmenvereinbarungen.

Als Partner profitieren Sie von einem umfangreichen Leistungspaket, regelmäßiger Sichtbarkeit in unseren Veranstaltungen und Publikationen sowie tatkräftiger Unterstützung bei der Implementierung innovativer Lösungen. Vertrauen Sie auf ein Netzwerk, das Ihr Wachstum vorantreibt!

### VORTEILE EINER PARTNERSCHAFT AUF EINEN BLICK

- Exklusiver Zugang zu nahezu allen professionellen Immobilienverwaltungen in Deutschland
- Erhöhte Sichtbarkeit am Markt durch Logoabdruck auf VDIV-Publikationen
- Dauerhafte Präsenz auf der Webseite des VDIV Deutschland, im VDIVnewsletter und in der Fachzeitschrift VDIVaktuell
- Ausführliche Präsentation auf einer eigenen Unterseite auf [vdiv.de](http://vdiv.de)

- Möglichkeit zum exklusiven Sponsoring branchenrelevanter Veranstaltungen und exklusiver Zugang zu professionellen Immobilienverwaltungen in Deutschland
- Wertvolles Know-how und belastbare Kontakte in einem breiten Netzwerk
- Wettbewerbsvorteile und Imagesteigerung durch das Qualitätssiegel VDIV-Partner





## PREMIUMEVENTS

### SPONSERN SIE EXKLUSIVE EVENTS UND BLEIBEN SIE IHREN KUNDEN IM GEDÄCHTNIS!

Wir führen jährlich exklusive Veranstaltungen mit innovativen Formaten und einem außergewöhnlichen Ambiente durch, die bei Immobilienverwaltungen sehr beliebt sind. Schon Monate vorher sind diese Highlight-Veranstaltungen ausgebucht und bei vielen Entscheidern ein fester Termin im Kalender.

Ob netzwerken vor alpiner Kulisse, golfen auf dem Grün oder Weiterbildung zwischen Strand und Meer – als Partnerunternehmen haben Sie die Möglichkeit, unsere exklusiven Events zu sponsern und Ihren Kunden dauerhaft im Gedächtnis zu bleiben.



### UNSERE VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS

#### **VDIV-Wintertagung**

26.- 31. Januar 2025 · Hotel Salzburger Hof · Leogang

#### **VDIV-Sommerakademie**

18.-23. Mai 2025 · Zafiro Palace Andratx · Mallorca

#### **VDIV-Architekturreise INSIGHT ISTANBUL**

1.-4. Juni 2025 · Sofitel Istanbul Taksim · Istanbul

#### **VDIV-Golf-Cup**

26. Juni 2025 · Spa & Golf Resort Weimarer Land · Weimar

#### **VDIV-Golf-Cup NORD**

25. September 2025 · Golfanlage Warnemünde · Rostock



Möchten Sie  
Teil unseres  
Partnernetzwerks  
werden? Sprechen  
Sie uns gern an!

### VORTEILE EINES SPONSORINGS AUF EINEN BLICK

- Umfangreiche Präsenz auf den hochwertigen Print-Einladungsunterlagen und online
- Logopräsenz vor Ort
- Umfassende Vor- und Nachberichterstattung in den VDIV-Medien
- Logopräsenz in allen E-Mailings zur Veranstaltung
- Exklusiver Zugang zu den Teilnehmern während der gesamten Veranstaltungszeit

### BUCHUNG UNTER:

→ [events@vdiv.de](mailto:events@vdiv.de)

# ANSPRECHPARTNER



## FÜR FRAGEN UND INFOS RUND UM VERANSTALTUNGEN & KONGRESSE

Sophia Pape  
T 030 300 96 79 - 26

→ [s.pape@vdiv.de](mailto:s.pape@vdiv.de)



## FÜR FRAGEN UND INFOS RUND UM MARKETING & PUBLIKATIONEN

Stephanie Benusch  
T 030 300 96 79 - 28

→ [s.benusch@vdiv.de](mailto:s.benusch@vdiv.de)

### Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern das generische Maskulinum verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Unsere AGB finden Sie unter [www.vdiv.de/storno](http://www.vdiv.de/storno)

## FÜR ALLE ANDEREN ANLIEGEN KONTAKTIEREN SIE

VDIV Management GmbH  
Leipziger Platz 9  
10117 Berlin  
T 030 300 96 79 - 0  
[www.vdiv.de](http://www.vdiv.de)

Geschäftsführung  
Martin Kaßler  
T 030 300 96 79 - 0

→ [office@vdiv.de](mailto:office@vdiv.de)

