vdiv Management GmbH

# VDIV-PORTFOLIO 2026

# Wir schaffen Vertrauen für Ihre Marke

## Ihre Botschaft. Unser Netzwerk. Ihr Vorteil.

Gültig ab 15. August 2025 · Stand 13. August 2025

www.vdiv-aussteller.de

# Wir, die VDIV Management GmbH, sind eine 100%ige Tochtergesellschaft des VDIV Deutschland – des führenden Berufs- und Spitzenverbandes der Haus- und Immobilienverwaltungen in Deutschland.

Gemeinsam mit zehn Landesverbänden und rund 4.100 Mitgliedsunternehmen engagiert sich der VDIV Deutschland für die Interessen hauptberuflicher Immobilienverwaltungen. Unser Ziel ist es, optimale politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen zu schaffen und so die kontinuierliche Professionalisierung der Branche zu fördern. Dazu gehören auch innovative Produkte und Dienstleistungen rund um Immobilien und Verwaltungsaufgaben. Um dies zu ermöglichen, bringen wir Immobilienverwaltungen und Dienstleister auf vielfältige Weise zusammen – live vor Ort, digital oder mittels Printmedien.

> Innovation ist die Fähigkeit,
> Veränderung als Chance zu sehen.
>
> Steve Jobs

## Gemeinsam zum Erfolg: Wir sind Ihr Türöffner!

Innovation und Leidenschaft sind die Schlüssel zum Erfolg. Gern unterstützen wir Sie dabei, Ihre Marke und Ihr Produkt noch erfolgreicher zu machen! Mit uns erreichen Sie gezielt Fach- und Führungskräfte sowie die Entscheiderinnen und Entscheider der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft.

Profitieren Sie von maßgeschneiderten Vertriebs- und Vermarktungsangeboten, um Ihre Botschaft passgenau zu platzieren. Darüber hinaus unterstützen wir Sie umfassend bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen und Marketingkampagnen, damit Ihre Reichweite noch größer wird.

Martin Kaßler, Geschäftsführer

Sie bieten innovative Produkte und Dienstleistungen für die Immobilienwirtschaft an und wollen neue Kunden gewinnen und bestehende binden? Wir haben die passenden Kommunikationskanäle für Ihren Erfolg!

**In Summe bieten wir Ihnen 325 MÖGLICHKEITEN, Ihr Unternehmen zu präsentieren und in direkten Kontakt mit Immobilienverwaltungen zu treten – online wie offline!**

## Der VDIV – das sind wir:

Unsere **4.100** Mitgliedsunternehmen verwalten rund **8,7** Millionen Einheiten und investieren **12,7** Milliarden Euro jährlich in Sanierung, Instandhaltung und Modernisierung der Immobilien.

**Unsere Domain vdiv.de ist eine der meistbesuchten Webseiten der Wohnungswirtschaft und erzielt im Schnitt 48.000 Klicks pro Monat.**

Pro Jahr organisieren wir rund **200** Veranstaltungen für Immobilienverwaltungen und Dienstleistungsunternehmen.

Wir organisieren das Branchenevent des Jahres: Den Deutschen Verwaltertag mit über **1.500** Teilnehmenden und rund **130** Ausstellern in Berlin!

Wir verfügen über Kontakt zu rund **50.000** Ansprechpartnern aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft bundesweit.

Unser VDIVnewsletter ist das Informationsmedium der Branche mit **12.000** Abonnenten und einer durchschnittlichen Öffnungsrate von **70%**.

Im Schnitt begrüßen wir jährlich über **11.000** Teilnehmende zu unseren Präsenz- und Online-Seminaren.

# Werden auch Sie Teil unserer starken Gemeinschaft für Ihren Erfolg!

## 01 VERANSTALTUNGEN


1 Deutscher Verwaltertag
2 Forum Zukunft
3 Regionale Verwalterforen
4 Online-Seminare
5 Premiumevents


## 02 ONLINE


1 VDIVnewsletter
2 VDIV-Sondernewsletter
3 VDIV-Branchenbarometer
4 VDIV-Adventskalender
5 Handlungsempfehlungen
6 Verwalter-Monitor
7 Banner Skyscraper


## 03 PRINT


1 Fachmagazin VDIVaktuell
2 Sonderheft VDIVdigital
3 Sonderheft Deutscher Verwaltertag
4 Sonderheft VDIVaktuell Verwaltungsbeirat


## 04 MARKETING & PARTNERNETZWERK


1 Direktwerbung
2 Marketing
3 Weiterbildungssiegel
4 Partnerschaft

# Veranstaltungen mit Fachausstellung 2026

| | |
|---|---|
| **19. Februar** | **Frühjahrsforum Hannover** |
| **26. Februar** | **WEG-Verwalterforum Hamburg** |
| **4.–5. März** | **Forum Zukunft** |
| **24. März** | **Mitteldeutsches Verwalterforum Leipzig** |
| **14. April** | **Brandenburger Frühjahrsforum** |
| **23. April** | **Forum Technik und Innovation** |
| **17.–18. September** | **Deutscher Verwaltertag** |
| **8. Oktober** | **Herbstforum Hannover** |
| **13. Oktober** | **Berlin-Brandenburger Verwalterforum** |
| **5. November** | **Herbstforum „Immobilienverwaltung & Technik“ Dresden** |
| **11. November** | **Miet-Verwalterforum Hamburg** |
| **25. November** | **Bremer Verwalterforum** |

# Deutscher Verwaltertag

17.-18. SEPTEMBER 2026, ESTREL CONVENTION CENTER, BERLIN

**85%**

**der Teilnehmenden wünschen sich den Austausch mit Dienstleistern* – die ideale Voraussetzung, um ins Gespräch zu kommen!**

**1.500 Teilnehmer**

**130 ausstellende Unternehmen auf 3.000 m² Messefläche**

**600 Immobilienverwaltungen, Dienstleistungsunternehmen und Verbände vor Ort**

## DAS FÜHRENDE BRANCHENEVENT FÜR VERWALTER

Der Deutsche Verwaltertag in Berlin ist mit über 1.500 Teilnehmenden das bundesweit wichtigste Branchentreffen. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, direkt mit unseren hochkarätigen Gästen aus Politik, Medien, Wissenschaft und Wirtschaft in Kontakt zu treten. Außerdem bietet sich Ihnen die Gelegenheit, mit den Geschäftsführungen von Haus- und Immobilienverwaltungen über fachliche, wirtschaftliche und politische Themen persönlich ins Gespräch zu kommen.

Zentrale Standorte, integriertes Catering in der Messe sowie optimale Laufwege, die eine hohe Sichtbarkeit garantieren, sorgen für eine durchgehend kommunikative Atmosphäre – und das nicht nur während der großzügig bemessenen Pausen.

Innovative und zukunftsweisende Themen sowie rechtliche und praktische Aspekte der Verwaltertätigkeit sind fester Bestandteil des Fachprogramms. Präsentieren Sie sich als Aussteller auf dem Deutschen Verwaltertag und erleben Sie, wie eine Teilnahme an der größten Fachmesse Ihrem Unternehmen nachhaltige Erfolgswege öffnet.

Buchen Sie jetzt eine der limitierten Ausstellerflächen und profitieren Sie von kostenfreien Zusatzleistungen und weiteren Werbemöglichkeiten!

### FREUEN SIE SICH AUF:

- Zwei Netzwerkveranstaltungen
- Zwei zentrale Ausstellerflächen mit integriertem Catering
- 8 Stunden aktive Messezeit und zahlreiche Inklusivleistungen

→ **Infos & Anmeldung:** vdiv-aussteller.de/deutscher-verwaltertag

* Ergebnis einer VDIV-Umfrage unter den Teilnehmenden des Deutschen Verwaltertags 2024

# Deutscher Verwaltertag

17.-18. SEPTEMBER 2026, ESTREL CONVENTION CENTER, BERLIN

**ZUSATZOPTION AUSSTELLERGEWINNSPIEL**

**Erhöhen Sie Ihre Präsenz, indem Sie einen Sachpreis oder Gutschein (Mindestwert 50 Euro) für unsere beliebte Rallye durch die Messe beisteuern. Die teilnehmenden Firmen und ihre Preise werden vor, während und nach der Veranstaltung umfangreich präsentiert.**

## AUSSTELLERFLÄCHEN*

| 2 x 2 m | 3 x 2 m | 4 x 2 m |
|---|---|---|
| **4.900 €** | **6.500 €** | **8.200 €** |

**→ Sondergrößen auf Anfrage**

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

## IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

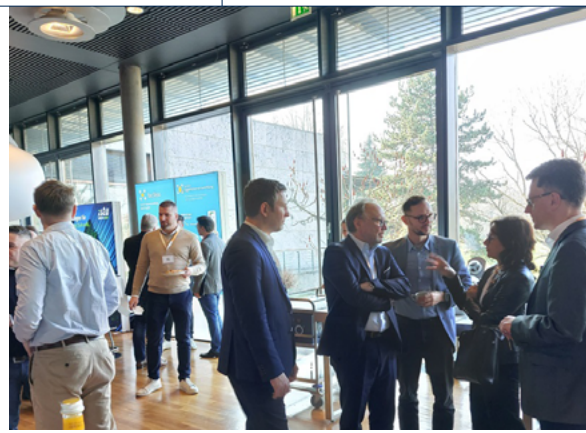
- Teilnahme von zwei Personen zur Standbetreuung inkl. Festabend
- Eintrag im Ausstellerverzeichnis der Event-App, im Sonderheft der Fachzeitschrift VDIVaktuell sowie auf der Website vdiv.de
- Kostenfreier Zugang zur Event-App inklusive Netzwerkmöglichkeiten
- Ausführliche Vorberichterstattung und Bewerbung der Veranstaltungen in den Medien des VDIV Deutschland (u.a. VDIVaktuell, VDIVnewsletter und Sondernewsletter zum Deutschen Verwaltertag, auf vdiv.de und in den sozialen Medien)
- Präsenz auf unserer Logowand prominent platziert am Eingang der Veranstaltung

## WERBE- UND SPONSORING-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

- Sponsoring und Auslage von Werbemitteln: u.a. exklusives Sponsoring von Kongresstaschen und Lanyards, Auslage von Give-aways und Beileger in den Teilnehmer-Unterlagen
- Cateringangebote am Stand oder Sponsoring des Café Mobils und des Mitternachtsimbiss möglich
- Diverse Messe-Werbeflächen: Galeriebilder, Großformat-Banner, Deckenbanner und Glasflächenaufkleber, Treppen-stufen, Fußbodenaufkleber, Werbewürfel, Fotobox zum Festabend
- Digitale Werbemöglichkeiten, z.B. Exklusivsponsoring der Event-App oder Anzeigen und Advertorials im VDIVnewsletter

* Kooperationspartner des VDIV Deutschland erhalten 10 % Rabatt. Premiumpartner erhalten einen kostenfreien Stand.

**→ Infos & Anmeldung:** vdiv-aussteller.de/deutscher-verwaltertag



# Forum Zukunft

4.-5. MÄRZ 2026, CONGRESS CENTRUM WEIMAR

**200 Teilnehmende aus dem gesamten Bundesgebiet**

**25 ausstellende Firmen auf 750 m² Messefläche**

**150 teilnehmende Immobilienverwaltungen, Unternehmen und Verbände**

## ZEIT FÜR INNOVATIONEN

Als eines unserer exklusivsten Formate zieht das Forum Zukunft jährlich mehr Teilnehmende nach Weimar. In konzentrierter Atmosphäre entstehen aktuelle Branchentrends, zukunftsweisende Entwicklungen und spannende Impulse. Seien Sie dabei, wenn der Funke überspringt und machen Sie vorausschauende Führungskräfte der Immobilienbranche direkt auf Ihre Innovationen aufmerksam!

## AUSSTELLERFLÄCHEN

| 2 x 2 m | 3 x 2 m | 4 x 2 m |
|---|---|---|
| 4.000 € | 4.500 € | 5.000 € |

→ **Sondergrößen auf Anfrage**

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

## IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- Teilnahme von zwei Personen zur Standbetreuung inkl. Abendveranstaltung. Eintrag im Ausstellerverzeichnis in der Event-App und im Programm. Kostenfreier Zugang zur Event-App inklusive Netzwerkmöglichkeiten.
- Ausführliche Bewerbung der Veranstaltung in den Medien des VDIV Deutschland (u.a. VDIVaktuell, VDIVnewsletter, auf vdiv.de und in den sozialen Medien)

## ZUSÄTZLICHE WERBE- UND SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

- Exklusivsponsoring von Lanyards und Auslage von Werbemitteln und Give-aways möglich
- Messe-Werbeflächen buchbar, z. B. Großformat-Banner im Plenum und Glasflächenaufkleber
- Sponsoring des Hauptprogramms und der Abendveranstaltung
- Digitale Werbemöglichkeiten, u.a. Exklusivsponsoring der Event-App sowie Anzeigen und Advertorials im VDIVnewsletter

→ **Infos & Anmeldung:** vdiv-aussteller.de/forum-zukunft/

# Verwalterforen

**200 Teilnehmende aus den jeweiligen Regionen**

**25 ausstellende Firmen**

**150 teilnehmende Verwaltungen, Unternehmen und Verbände**

## REGIONAL KUNDEN ERREICHEN!

In Zusammenarbeit mit den VDIV-Landesverbänden organisieren wir jährlich eine Vielzahl regionaler Verwalterforen. Treffen Sie dort rund 200 Fach- und Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt Ihrer Zielgruppe! Nutzen Sie diese Chance, um wertvolle Kontakte in den Regionen zu knüpfen und Ihre Marke effektiv zu positionieren!

## AUSSTELLERFLÄCHEN

| 2 x 2 m | 3 x 2 m | 4 x 2 m |
|---|---|---|
| ab 1.750 € | ab 2.400 € | ab 2.800 € |

→ **Sondergrößen auf Anfrage**

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

## IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- Teilnahme von zwei Personen zur Standbetreuung inklusive
- Vorstellung aller Aussteller im Rahmen der Eröffnung
- Logopräsenz auf den Pausenfolien
- Zwei kostenfreie Teilnehmertickets für Ihre Kunden aus der Immobilienverwaltung

## ZUSÄTZLICHE WERBE- UND SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

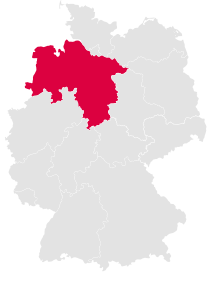
- **Diverse Werbemittel,** z.B. Exklusivsponsoring von Lanyards oder die Auslage von Werbemitteln und Give-aways möglich
- **Dienstleistervortrag:** Halten Sie einen 20minütigen Fachvortrag und zeigen Sie sich als regionaler Experte! Buchbar im Rahmen eines Ausstellerstandes 1.500 €
- **Sponsoring Get-together:** Laden Sie nach dem Fachprogramm zum Networking und lockeren Austausch ein und lassen Sie den Abend mit den Teilnehmenden bei Getränken und Snacks entspannt ausklingen. 900 €
- **Alle Sponsorings im Bundle:**
  - Fachvortrag 20 Minuten
  - Exklusivsponsoring Lanyards
  - Sponsoring des Get-together
  - Ausstellerstand 2 x 2 m inkl. zwei Personen zur Standbetreuung 6.000 €

→ **Infos & Anmeldung:** vdiv-aussteller.de/regionale-foren

# Verwalterforen

## Terminübersicht

**Weitere Termine unserer Landesverbände finden Sie auf den jeweiligen Internetseiten.**



### REGION NIEDERSACHSEN/BREMEN

Veranstalter: VDIV Niedersachsen/Bremen e. V.

**FRÜHJAHRSFORUM HANNOVER**
19. Februar 2026

**HERBSTFORUM HANNOVER**
8. Oktober 2026

**BREMER VERWALTERFORUM**
25. November 2026

### REGION NORD

Veranstalter: VDIV Schleswig-Holstein/ Hamburg/Mecklenburg-Vorpommern e. V.

**WEG-VERWALTERFORUM HAMBURG**
26. Februar 2026

**FORUM TECHNIK UND INNOVATION**
23. April 2026

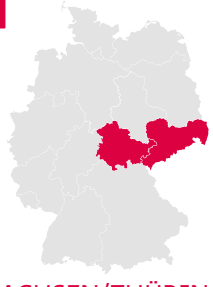
**MIET-VERWALTERFORUM HAMBURG**
11. November 2026

### REGION BERLIN-BRANDENBURG

Veranstalter: VDIV Berlin, Brandenburg e. V.

**BRANDENBURGER FRÜHJAHRSFORUM**
14. April 2026

**BERLIN-BRANDENBURGER VERWALTERFORUM**
13. Oktober 2026



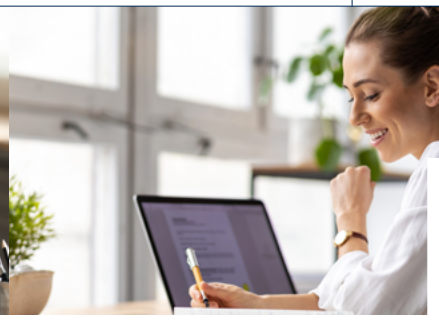
### REGION SACHSEN/THÜRINGEN

Veranstalter: VDIV Mitteldeutschland e. V.

**MITTELDEUTSCHES VERWALTER-FORUM LEIPZIG**
24. März 2026

**HERBSTFORUM „IMMOBILIENVER-WALTUNG & TECHNIK“**
5. November 2026

→ **Infos & Anmeldung:** vdiv-aussteller.de/regionale-foren



# Online-Seminare

**Bei einer Buchung von mindestens drei Online-Seminaren erhalten Sie einen Rabatt von 20%.**

## DIGITALE KUNDENKOMMUNIKATION: AM PULS DER ZEIT

Regelmäßige Weiterbildung ist essentiell für Immobilienverwalterinnen und -verwalter. Die VDIV-Landesverbände haben sich daher verpflichtet, dass die Mitarbeitenden ihrer Mitgliedsunternehmen über die gesetzlich vorgeschriebenen 20 Stunden hinaus insgesamt 45 Stunden Weiterbildung in drei Jahren absolvieren. Dafür stellen wir jährlich über 200 Veranstaltungen zur Verfügung, einschließlich zahlreicher Online-Seminare. Neue Gesetze, die Digitalisierung sowie wachsende Aufgaben im Bereich der Energie- und Klimawende stellen Verwaltungen vor immer größere Herausforderungen. Die geprüften und nach MaBV anerkannten Seminarangebote sind daher entsprechend groß. Dienstleister der Immobilienwirtschaft können über VDIV-Online-Seminare neue Wege der Kundenkommunikation erschließen.

Werden Sie exklusiver Werbepartner und unterstützen Sie aktiv die Weiterbildung von Immobilienverwaltern!

## ANGEBOT I: SPONSOR WERDEN

- Sponsoring eines bereits geplanten Online-Seminars
- Einbindung von Logo, Kurzprofil und Verlinkung des Sponsors auf der Detailseite zum Online-Seminar („powered by…")
- Einbindung des Sponsors in die Bewerbung und Teilnehmerkommunikation (Verteiler mit mehr als 8.000 potentiellen Teilnehmenden bundesweit)
- Erwähnung des Sponsorings zu Beginn und am Ende des Online-Seminars und Möglichkeit zur persönlichen Begrüßung der Teilnehmenden
- Einbindung von Logo, Kurzprofil und Kontaktdaten in die Referentenpräsentation und das Handout.

**900 €**

### ZUSATZOPTION

Stellen Sie den Teilnehmenden eines Online-Seminars Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem 15-minütigen Kurzvortrag vor und überzeugen Sie mit Ihren Leistungen.

**+1.500 €**

## ANGEBOT II: EIGENES ONLINE-SEMINAR GESTALTEN

- Sponsoring eines Online-Seminars zu einem Thema und mit einer/m Referent/in Ihrer Wahl inkl. Beratung zur Anerkennung als Weiterbildung gemäß MaBV
- Einbindung von Logo, Kurzprofil und Verlinkung des Sponsors auf der Detailseite zum Online-Seminar („powered by…")
- Einbindung des Sponsors in die Bewerbung und Teilnehmerkommunikation (Verteiler mit mehr als 8.000 potentiellen Teilnehmenden bundesweit)
- Erwähnung des Sponsorings zu Beginn und am Ende des Online-Seminars und Möglichkeit zur persönlichen Begrüßung der Teilnehmenden
- Einbindung von Logo, Kurzprofil und Kontaktdaten in die Referentenpräsentation und das Handout.
- Sie übernehmen Referentenkosten und 50% der Teilnahmegebühren

**max. 4.000 €**

**→ Übersicht mit aktuellen Online-Seminaren unter vdiv.de/seminare**

# Premiumevents

**PREMIUMEVENTS nur für Partner des VDIV Deutschland buchbar**

## EXKLUSIVE EVENTS FÜR EXKLUSIVE SICHTBARKEIT

Neben Online-Seminaren und Fachtagungen organisieren wir für Immobilienverwaltungen auch außergewöhnliche Veranstaltungen mit innovativen Formaten und einem besonderen Ambiente. Ob Weiterbildung vor alpiner Kulisse bei der Wintertagung, Fortbildung zwischen Strand und Meer bei der Sommerakademie, exklusiven Erkundungstouren bei unseren INSIGHT-Reisen oder netzwerken auf den schönsten Grüns Deutschlands bei den VDIV-Golf-Cups – bei vielen Entscheiderinnen und Entscheidern stehen die Termine unserer Highlight-Events fest im Kalender.

Als Partnerunternehmen des VDIV Deutschland haben Sie die Möglichkeit, diese Veranstaltungen als Sponsor zu begleiten und vor Ort sowohl Bestands- als auch Neukunden auf eine ganz besondere Art von sich zu überzeugen.

## UNSERE VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS

**VDIV-WINTERTAGUNG**
25.- 30. Januar 2026 · Hotel Salzburger Hof · Leogang

**VDIV-SOMMERAKADEMIE**
3.-8. Mai 2026 · Zafiro Palace Andratx · Mallorca

**VDIV-Architekturreise INSIGHT STOCKHOLM**
7.-10. Juni 2026 · At Six Designhotel · Stockholm

**VDIV-GOLF-CUP**
18. Juni 2026 · Spa & Golf Resort Weimarer Land · Weimar

**VDIV-GOLF-CUP NORD**
24. September 2026 · Golfanlage Warnemünde · Rostock

## VORTEILE EINES SPONSORINGS

- Umfangreiche Logopräsenz auf hochwertigen Print-Einladungen und online unter vdiv.de
- Einbindung des Logos in die Bewerbung und Teilnehmerkommunikation (Verteiler mit mehr als 8.000 potentiellen Teilnehmenden bundesweit)
- Logopräsenz vor Ort
- Umfassende Vor- und Nachberichterstattung in den VDIV-Medien
- Exklusiver Zugang zu den Teilnehmenden während der gesamten Veranstaltungszeit

→ **Info. zur Partnerschaft:** vdiv-aussteller.de/partner-werden/

**Buchung unter:**

→ **events@vdiv.de**

# Online


**1** VDIVnewsletter

**2** VDIV-Sondernewsletter

**3** VDIV-Branchenbarometer

**4** VDIV-Adventskalender

**5** Handlungsempfehlungen

**6** Verwalter-Monitor

**7** Banner Skyscraper

# VDIVnewsletter

**12.000 Abonnenten**

**2 x monatlich: am 1. und 3. Dienstag des Monats**

**Öffnungsrate von 69,5%**

## ZEIGEN SIE SICHTBARKEIT IN EINEM DER ERFOLGREICHSTEN NEWSLETTER DER BRANCHE!

Mit rund **12.000 Abonnenten** und einer durchschnittlichen Öffnungsrate von knapp 70 % ist der VDIVnewsletter einer der erfolgreichsten Newsletter der Immobilienwirtschaft. Zwei Mal im Monat werden die Leserinnen und Leser über politische, regulatorische und wirtschaftliche Neuigkeiten informiert und mit rechtlichen wie auch praktischen Tipps zur Immobilienverwaltung versorgt.

Im Newsletter bieten wir eine begrenzte Anzahl an Anzeigenbannern und Advertorials an, mit denen Sie Ihre Botschaften und Angebote passgenau und zielgruppengerecht platzieren können. Maximale Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit sind garantiert!

Sie benötigen Hilfe beim grafischen Erstellen Ihrer Anzeige für den VDIVnewsletter?
Gern unterstützen wir Sie und erstellen Ihnen ein zusätzliches Grafik-Angebot.

**Infos & Buchung unter:**

→ **vdiv-aussteller.de/online-werben**

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

### Anzeigenbanner

- Limitierte Anzahl an Anzeigen pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)
- **Max. Größe:** 700 x 350 Pixel, max. 150 KB
- **Format:** jpg/png, RGB-Modus

**Preise nach Platzierung**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Anzeige: | **990 €** | 4. Anzeige: | **840 €** |
| 2. Anzeige: | **940 €** | 5. Anzeige: | **790 €** |
| 3. Anzeige: | **890 €** | 6. Anzeige: | **740 €** |

### Advertorials

**1.250 €**

- Textwerbung in Form eines redaktionellen Fachartikels oder Interviews zum Thema Ihrer Wahl inkl. Bild und Kontakt
- Umfang: 1.000 bis 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### Attraktive Vorzugspakete

| Gold-Paket | Silber-Paket | Bronze-Paket |
|---|---|---|
| 6 Anzeigen | 3 Anzeigen | 3 Anzeigen |
| 1 Advertorial | 1 Advertorial | |
| **5.500 €** | **3.400 €** | **2.300 €** |

# VDIV-Sondernewsletter

**12.000 Abonnenten des VDIVnewsletter**

**Limitiert! 1x pro Monat (2. oder 4. Dienstag im Monat)**

**Ausschließlich Partnern des VDIV Deutschland vorbehalten**

## IHRE BOTSCHAFT DIREKT BEI IMMOBILIENVERWALTUNGEN – GEZIELT UND BUNDESWEIT!

Möchten Sie Ihre Angebote und Lösungen ohne Streuverluste an Immobilienverwaltungen in ganz Deutschland vermitteln? Dann ist unser monatlich limitierter VDIV-Sondernewsletter genau das Richtige für Sie!

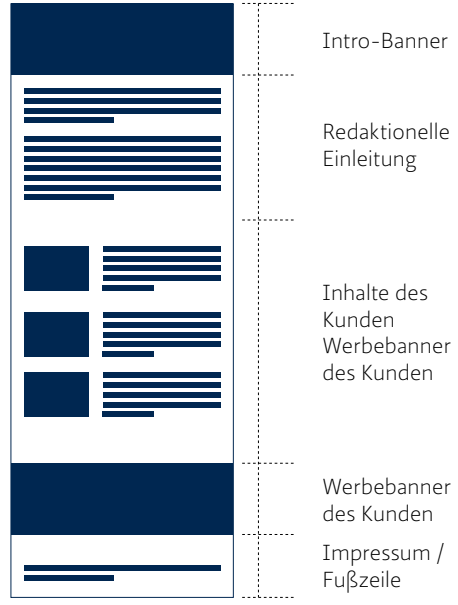
Nutzen Sie die Chance, Ihre Texte, Bilder, Anzeigenbanner und Verlinkungen ganz individuell zu gestalten. Trotz des bewährten HTML-Templates erhält Ihr Beitrag einen einzigartigen, eigenständigen Look – perfekt abgestimmt auf Ihre Botschaft! Zudem werden alle Inhalte vor dem Versand sorgfältig von der Redaktion des VDIV Deutschland geprüft, um höchste Qualität und Relevanz zu gewährleisten.

Der exklusive Stand-Alone-Newsletter erreicht zuverlässig die Abonnenten des renommierten VDIVnewsletters und garantiert Ihnen so maximale Sichtbarkeit in der Branche.

**Infos & Buchung unter:**

**→ vdiv-aussteller.de/online-werben**

## EXKLUSIVE WERBEMÖGLICHKEIT




**6.950 €**

Fragen zum Sondernewsletter beantwortet gern unser Kooperationspartner:
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Harald Huber | T 089 419694 - 32 | hhuber@avr-verlag.de

# VDIV-Branchenbarometer

**1x jährlich digital**
als E-Book (ET: August 2026)

**120 ausgewertete Fragen und Variablen**

**Bundesweite Kennzahlen u.a. zu Unternehmensstrukturen und Bestand, Umsatz und Gewinn, Vergütung sowie Mitarbeiterentwicklung**

## ERREICHEN SIE ENTSCHEIDERINNEN UND ENTSCHEIDER

Sichern Sie sich Ihre Präsenz im wirtschaftlichen Standardwerk für Immobilienverwaltungen und erreichen Sie die Führungskräfte über einer der wichtigsten Veröffentlichungen des VDIV Deutschland, dem VDIV-Branchenbarometer.

Jedes Jahr werden im Rahmen einer bundesweiten Umfrage eine Vielzahl von Kennzahlen zu Unternehmensstruktur und Bestandsentwicklung, Umsatz und Gewinn sowie zur Vergütung und den Mitarbeitenden erhoben. Die umfassende Auswertung liefert relevante betriebswirtschaftliche Rahmendaten zur Unternehmensentwicklung der Immobilienverwaltungen in Deutschland und gibt Einschätzungen und Prognosen zur Marktveränderung. Zugleich ermöglicht es Verwaltungen den Abgleich Ihrer eigenen Kennzahlen und damit die Weiterentwicklung Ihrer Unternehmen.

## VORTEILE EINER ANZEIGENBUCHUNG IM E-BOOK:

- **Verfügbarkeit**: Die Publikation und Ihre Anzeige sind ohne Zeitverzögerung sofort verfügbar
- **Sichtbarkeit:** Ihr Anzeige kann nicht mehr versehentlich überblättert werden.
- **Verlinkung:** Durch smarte Hyperlinks transportieren Sie noch mehr Informationen und können in Echtzeit mit Kunden interagieren.

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

**Anzeigenformate und Preise:**

- Format: RGB
- Anzeigenformat mit 3mm Anschnitt

**1/1**
210 x 297 mm
**2.900 €**

**1/2 hoch**
98 x 297 mm
**1.600 €**

**1/2 quer**
210 x 127 mm
**1.600 €**

**1/4 quer**
210 x 63 mm
**950 €**

**Vorzugsplatzierungen:**

- Doppelseite **4.900 €**
- Seite 2 (U2) **3.900 €**
- Hinter Vorwort **3.500 €**
- Kapitelanzeige **1.800 €**
  (Doppelseite 2x1/4 quer)

BUCHUNGSSCHLUSS **19.06.2026** | DU-SCHLUSS **06.07.2026**

**Infos & Buchung unter:**

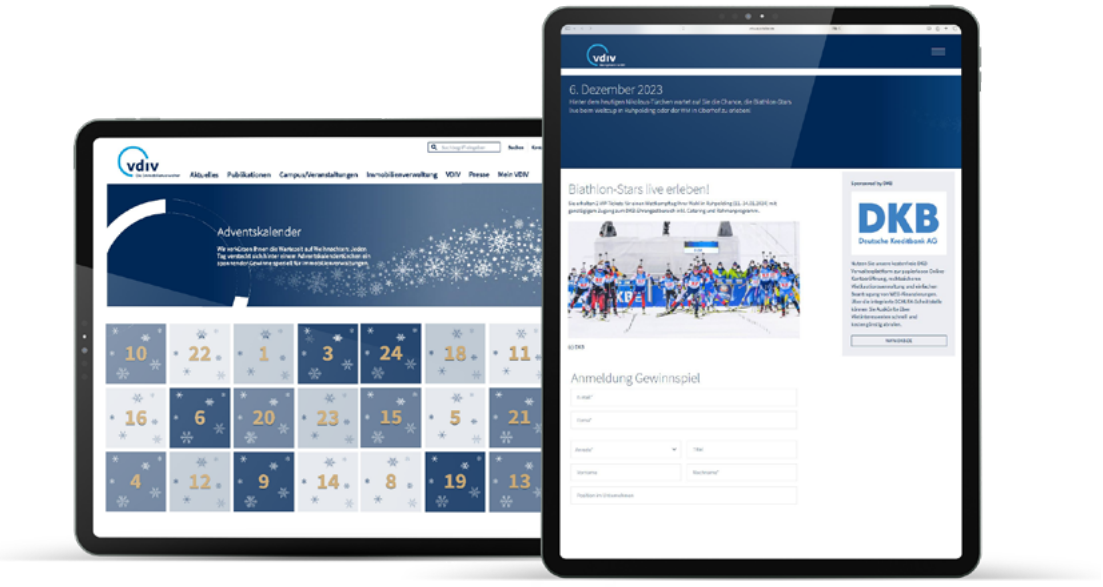
**→ vdiv-aussteller.de/online-werben**

# VDIV-Adventskalender

**Bewerbung an rund 30.000 Kontakte über unterschiedliche Kanäle**

**1 x jährlich werktags**
vom 1.-24. Dezember

**Bis zu 450 Teilnehmerinnen und Teilnehmer pro Türchen**




## SCHENKEN SIE FREUDE UND GEWINNEN SIE KUNDEN!

Versüßen Sie Immobilienverwaltungen die Vorweihnachtszeit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem der Türchen unseres VDIV-Adventskalenders. Spenden Sie einen Gewinn und bleiben Sie Fach- und Führungskräften somit in besonderer Erinnerung.

Der Kalender erscheint online und bietet hinter den jeweiligen Türchen Platz für Ihr Logo und eine kurze Unternehmensvorstellung. Besonders aufmerksamkeitsstark sind unsere Exklusivtürchen am 1. und 24. Dezember. An diesen Tagen wurden in den vergangenen Jahren die höchsten Klickraten verzeichnet. NEU: Sollten Sie einen bestimmten Tag bevorzugen, können Sie – je nach Verfügbarkeit – ein Wunschtürchen buchen.

### VERTRIEB:

- Online unter **vdiv.de/adventskalender**
- Bewerbung im VDIVnewsletter (**12.000 Abonnenten**), in E-Mailings (**rund 8.000 Empfänger**), mit Print-Anzeigen in der VDIVaktuell (**14.000 Exemplare**) und über Social Media (LinkedIn: **über 9.000 Follower**)

**Infos & Buchung unter:**

**→ vdiv-aussteller.de/online-werben**

## LEISTUNGSPAKET

- Logopräsenz, Unternehmens- oder Produktvorstellung und Verlinkung zu Ihrer Website
- Logopräsenz im Rahmen der Bewerbung des Adventskalenders in Online- und Printmedien sowie in E-Mailings
- Kontaktdaten der Interessenten
- Weitere Lead-Generierung durch die Möglichkeit alle Teilnehmenden des Türchens mit einem weiteren Mailing zu erreichen (z.B. um Trostpreise auszureichen)

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

**Türchen „klassisch“**
**850 €**

1 6 24

**Türchen „exklusiv“**
(1. und 24. Dezember)
**1.900 €**

# Handlungsempfehlungen

**EXKLUSIV nur für VDIV-Partner buchbar**

**Erscheint je nach Themenverfügbarkeit**

**Reichweite: VDIV-Mitglieder und Nicht-Mitglieder bundesweit**

**Exklusive Sichtbarkeit: nur eine Anzeige pro Handlungsempfehlung**

## WERDEN SIE TEIL UNSERER EMPFEHLUNGEN!

Die Zahl neuer Gesetze, Gesetzesnovellierungen und Verordnungen ist in den vergangenen Jahren merklich gestiegen. In unregelmäßigen Abständen veröffentlicht der VDIV Deutschland daher Handlungsempfehlungen zu den relevanten Änderungen, die kostenfrei an VDIV-Mitgliedsunternehmen ausgereicht und kostenpflichtig auch Nicht-Mitgliedern zur Verfügung gestellt werden.
In den rund 10-20-seitigen Handlungsempfehlungen werden die Neuerungen verständlich erklärt und Hinweise sowie Ratschläge zur Umsetzung in der Praxis gegeben. Auch Musterbeschlüsse und Musterformulierungen sind darin enthalten.

Partnerunternehmen des VDIV Deutschland bekommen die Möglichkeit zur exklusiven Anzeigenschaltung: Als alleiniger Werbepartner je Handlungsempfehlung ist Ihnen die Aufmerksamkeit garantiert.

## JÜNGSTE THEMEN:

- Rückforderung von Verwahrentgelten
- Eintragung von „Alt"-Beschlüssen in das Grundbuch
- Fortbildungsverpflichtung für Immobilienverwalter
- Virtuelle Eigentümerversammlung
- KI und Datenschutz
- Telekommunikationsgesetz (TKG)
- Änderung des Gebäudeenergiegesetzes (GEG)

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT

**Anzeige**
im A4-Format

**Erscheinungsweise**
nach Absprache

**Vertrieb**
Online über vdiv.de und über die VDIV-Landesverbände sowie Bewerbung in Mailings, Newsletter und Printmedien des Verbandes

**2.500 €**

# Verwalter-Monitor

**EXKLUSIV nur für VDIV-Partner buchbar**

**Erscheint 4-6 Mal pro Jahr**

**Reichweite: VDIV-Mitglieder und Nicht-Mitglieder bundesweit**

**Exklusive Sichtbarkeit: nur eine Anzeige pro Verwalter-Monitor**

## 10 FRAGEN – 10 ANTWORTEN UND SIE MITTEN DRIN!

Der Verwalter-Monitor erscheint regelmäßig mit aktuellen Umfrageergebnissen und Analysen zu wichtigen Trends und Herausforderungen in der Immobilienverwaltung. Er liefert praxisnahe Einblicke, die Immobilienverwalterinnen und -verwaltern helfen, Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und ihre Strategie gezielt auszurichten.

Ihre Anzeige erreicht die Führungsebenen der Unternehmen sowie Interessierte aus der Immobilienwirtschaft in einem hochqualifizierten Kontext: Im Umfeld neuer Impulse werden Ihre Werbebotschaften besonders aufmerksam wahrgenommen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Präsenz nachhaltig zu stärken und Ihre Lösungen gezielt zu platzieren.

## BISHERIGE THEMEN:

- IT-Kosten in der Immobilienverwaltung
- Fernablesbare Messgeräte und unterjährige Verbrauchsinformation (uVI)
- Die Zukunft von ERP-Systemen in der Immobilienverwaltung
- Pro und Contra einer Elementarschadenversicherung

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT

**Anzeige**
im A4-Format

**Erscheinungsweise**
nach Absprache

**Vertrieb**
Online über vdiv.de und über die VDIV-Landesverbände sowie Bewerbung in Mailings, Newsletter und Printmedien des Verbandes

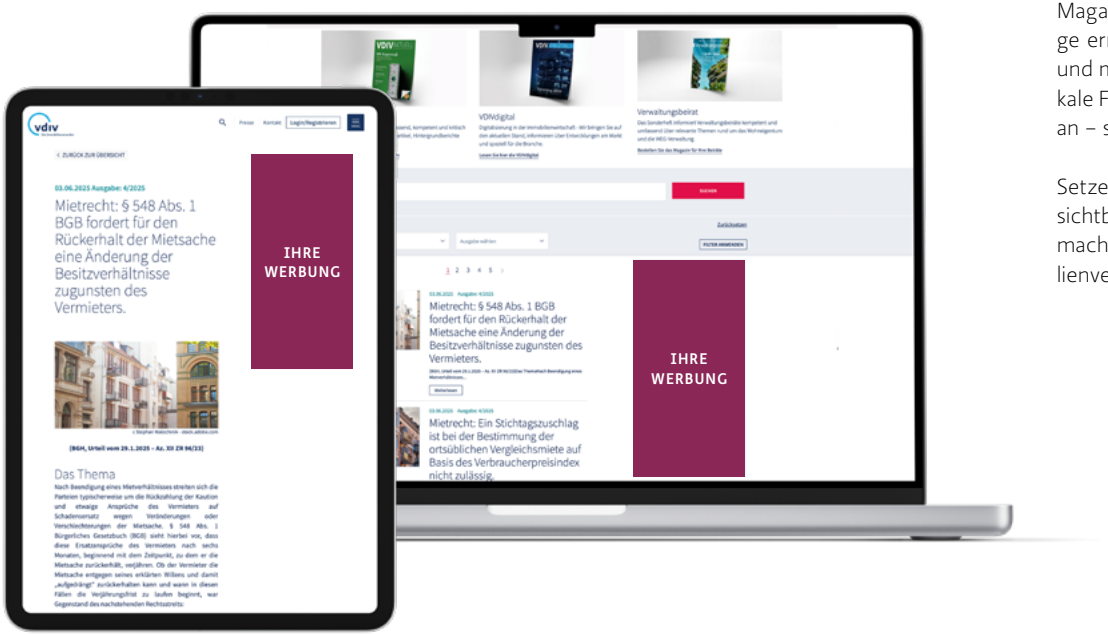
**2.500 €**

# Skyscraper

**48.000 Klicks pro Monat auf vdiv.de**

**5.500 monatliche Besucher auf den Seiten**

**Eine Buchung – 1.754 Mal Sichtbarkeit – Ihr Skyscraper erscheint auf allen einzelnen VDIVaktuell-Artikelseiten**




## IHRE WERBEMÖGLICHKEIT AUF VDIV.DE

Nutzen Sie das exklusive Skyscraper-Banner auf den meistbesuchten Seiten unserer Website vdiv.de – den Bereichen rings um das Fachmagazin VDIVaktuell und dessen Archiv. Diese sorgfältig ausgewählten Platzierungen garantieren Ihnen maximale Präsenz und eine indirekte Empfehlung durch die starke redaktionelle Umgebung.

Als alleiniger Werbepartner auf der Seite unserer Magazine sowie auf allen Seiten der Archiv-Beiträge erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Ablenkung und mit hohem Wiedererkennungswert. Das vertikale Format des Skyscrapers zieht die Blicke gezielt an – so bleibt Ihre Marke dauerhaft im Blickfeld.

Setzen Sie auf eine Werbefläche, die nicht nur sichtbar ist, sondern auch nachhaltig Eindruck macht – für Ihren optimalen Auftritt bei Immobilienverwaltungen deutschlandweit.

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT

**Bannerformat**
Wide Skyscraper
(280 x 600 Pixel)

**Platzierung**
Auf der vdiv.de-Unterseite zum VDIVaktuell-Magazin, der Archiv-Startseite und auf allen Archiv-Beiträgen

**1.900 €** pro Kalendermonat

**990 € Kennenlernangebot**
für 14 Tage

# Print

**1** Fachmagazin VDIVaktuell

**2** Sonderheft VDIVdigital

**3** Sonderheft Deutscher Verwaltertag

**4** Sonderheft VDIVaktuell Verwaltungsbeirat

# Fachmagazin VDIVaktuell

**Auflage:**
**14.000 Exemplare**

**Erscheinungsweise**
**8 x jährlich**

**A4 mit einem Umfang von durchschnittlich 68 Seiten**

## DAS FÜHRENDE FACHMAGAZIN

In der VDIVaktuell, dem offiziellen Magazin des VDIV Deutschland, erreichen Sie gezielt Immobilienverwaltungen ohne Streuverluste: Profitieren Sie von einer starken redaktionellen Plattform, die Fachartikel, spannende Interviews und wichtige rechtliche sowie technische Insights bietet. Ihre Werbung wird in einem kompetenten Kontext platziert und erlangt so mehr Aufmerksamkeit.

Zusätzlich zur Printausgabe erscheint das Heft als eMagazine auf den Internetseiten des VDIV Deutschland und seinen Landesverbänden. Darin können Sie Ihre Anzeigen direkt mit Ihrer Website verlinken und innovative Features wie Firmenvideos nahtlos einbinden.

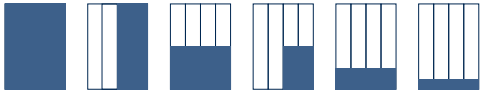
- **Vertrieb Printauflage:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

- **Vertrieb Digitalversion:** Versand des Heftes über VDIVnewsletter, Download als eMagazine über vdivaktuell.de, vdiv.de und die VDIV-Landesverbände

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

**Anzeigen:**

- Unterschiedliche Anzeigenformate
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je Format



**Beilagen:**

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbeilegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

**Sonderwerbeformen:**

- Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

**Informationen zu Formaten und Preisen unter:**

→ **www.vdivaktuell.de**

# VDIVdigital

**Auflage:**
**15.000 Exemplare**

**2x jährlich!**
(April und Dezember 2026)

**VDIVdigital A4 mit einem Umfang von durchschnittlich 36 Seiten**

## PRÄSENTIEREN SIE SICH ALS DIGITALER TRENDSETTER

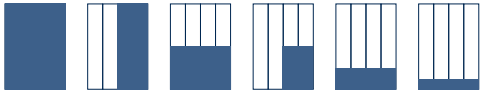
Die Digitalisierung nimmt Fahrt auf: funktionierende Schnittstellen, smarte Software und Künstliche Intelligenz sind inzwischen auch in Immobilienverwaltungen gängige Praxis. Die zwei Mal jährlich erscheinende Sonderpublikation VDIVdigital informiert über aktuelle Entwicklungen, digitale Neuerungen und Trends und ebnet den Weg hin zur digitalen Transformation und zu effizienteren Prozessen.

- **Vertrieb Printauflage:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen
- **Vertrieb Digitalversion:** Versand des Heftes über VDIVnewsletter, eMagazine über vdivaktuell.de, vdiv.de und die VDIV-Landesverbände

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

**Anzeigen:**

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format



**Beilagen:**

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbeilegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

**Sonderwerbeformen:**

- Verschiedene Sonderwerbeformen wie Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

**Informationen zu Formaten und Preisen unter:**

→ **www.vdivaktuell.de/vdivdigital**

# Deutscher Verwaltertag aktuell

(HEFT-IN-HEFT)

**Auflage:**
**14.000 Exemplare**

**1 x jährlich Heft-in-Heft**
in der VDIVaktuell-Ausgabe Nr. 5 (ET: Juli 2026)

**A4 mit einem Umfang von durchschnittlich 24 Seiten**

## PERFEKT PLATZIERT IM SONDERHEFT!

Verstärken Sie Ihre Sichtbarkeit und buchen Sie eine Anzeige im Sonderheft zum Deutschen Verwaltertag, einem Heft zum Herausnehmen in der regulären Ausgabe der VDIVaktuell. Neben Ihrem Eintrag im Ausstellerverzeichnis, den Sie mit der frühzeitigen Buchung Ihres Ausstellerstandes zum Deutschen Verwaltertag kostenfrei erhalten, gewinnen Sie so zusätzliche Aufmerksamkeit und Platz für Ihre ganz individuelle Botschaft.

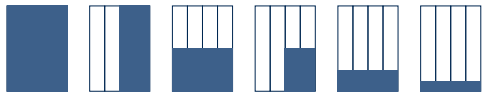
- **Vertrieb Printauflage:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

- **Vertrieb Digitalversion**: Versand über VDIVnewsletter, Sondernewsletter zum Verwaltertag, Download als eMagazine über vdivaktuell.de, vdiv.de und die VDIV-Landesverbände

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

**Anzeigen:**

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format



**Informationen zu Formaten und Preisen unter:**

→ **www.vdivaktuell.de**

# VDIVaktuell Verwaltungsbeirat

**Auflage:**
**45.000 Exemplare**

**1 x jährlich Oktober 2025**
an Immobilienverwaltungen, Verwaltungsbeiräte und Eigentümer

**A4 mit einem Umfang von durchschnittlich 52 Seiten**

## ERREICHEN SIE DIE ENTSCHEIDERINNEN UND ENTSCHEIDER AUF EIGENTÜMERSEITE!

Das Sonderheft ist speziell für Verwaltungsbeiräte konzipiert – ein idealer Vertriebsweg nicht nur für Immobilienverwaltungen, sondern auch für Sie, um Ihre Produkte und Services direkt den Eigentümern vorzustellen!

- **Vertrieb Printauflage:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen zur Weitergabe an deren Verwaltungsbeiräte sowie zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

**Anzeigen:**

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format

**Beilagen:**

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbeilegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

**Sonderwerbeformen:**

- Verschiedene Sonderwerbeformen wie Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

**Informationen zu Formaten und Preisen unter:**

**→ www.vdivaktuell.de**

# Marketing & Partnernetzwerk

**1** Direktwerbung
**2** Marketing
**3** Weiterbildungssiegel
**4** Partnerschaft

# Direktwerbung

**Kontakt zu mehr als 50.000 bundesweiten Ansprechpartnern aus der Immobilienwirtschaft**

**Briefbeilage oder Veranstaltungsbeilage möglich**

**Höchste Sichtbarkeit und Wahrnehmung durch limitierte Beilagen**

## NUTZEN SIE UNSER NETZWERK FÜR IHREN ERFOLG!

Wir verfügen über Kontakt zu mehr als 50.000 Ansprechpartnern in nahezu allen professionellen und führenden Immobilienverwaltungen bundesweit. Dieses Netzwerk können Partner des VDIV Deutschland nutzen und Ihre Botschaften ohne Streuverluste direkt in die Briefkästen der Verwaltungen bringen!

**Sprechen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden gezielt an!**

Mit Direktwerbung erreichen Sie die Entscheiderinnen und Entscheider in Wohnungsunternehmen und Immobilienverwaltungen – individuell, unmittelbar und ohne Streuverluste.

Gern sind wir Ihnen bei der Auswahl und Ansprache Ihrer Zielgruppe behilflich und unterstützen Sie bei der Entwicklung, Konzeption und erfolgreichen Umsetzung Ihrer Werbemaßnahmen.

## WERBEMÖGLICHKEITEN

**Briefbeilage**
Legen Sie Ihre Botschaft den Postsendungen des VDIV Deutschland und der VDIV Management GmbH bei, die im Rahmen von Bestellungen oder Veranstaltungseinladungen versendet werden.
**Format und Preis:**
Auf Anfrage

**Veranstaltungsbeilage**
Mit einer Beilage in den Veranstaltungsunterlagen des VDIV Deutschland können Sie Immobilienverwalterinnen und -verwalter direkt erreichen. Wir garantieren Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit durch limitierte Beilagen pro Veranstaltung.
**Format:**
gedruckter Flyer max. A4 (4-seitig)
**Preis:**
Auf Anfrage

# Marketing

**Sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot an!**

## LASSEN SIE SICH VON UNS INDIVIDUELL BEGLEITEN!

Ob Immobilienunternehmen oder Dienstleister der Wohnungswirtschaft – mit uns erreichen Sie die Fach- und Führungskräfte aus der Immobilienverwaltung. Als Full-Service-Experte für die Immobilienbranche liefern wir Ihnen passgenaue und individuelle Vertriebs- und Vermarktungsstrategien. Außerdem unterstützen wir Sie bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen wie auch Marketingkampagnen.

### VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

Mit Kompetenz und Erfahrung im Veranstaltungsmanagement unterstützen wir Sie bei der Planung, Organisation und Umsetzung Ihrer Events. Egal ob exklusives (Online-)Seminar, Fachforum, Podiumsdiskussion oder hochwertiges Kundenbindungsevent, wir wissen, worauf es ankommt und sorgen dafür, dass Sie und Ihre Teilnehmenden nachhaltig davon profitieren.

**Unser Leistungsportfolio:**

- Full-Service-Veranstaltungsmanagement: Konzeption, Programmgestaltung, Organisation, Teilnehmer- und Ausstellermanagement
- Zielgenaues Marketing: Planung und Umsetzung von der Einladung über das Branding vor Ort bis hin zur Danksagung
- Sponsorenakquise

### PUBLIKATIONEN

Hochwertige Broschüren, Newsletter oder themenspezifische Ratgeber: Wir garantieren Ihnen ein breites Fachwissen bei Wohnungs- und Immobilienthemen sowie grafische Expertise und Kreativität bei der visuellen Umsetzung. Vom redaktionellen Konzept über das Verfassen der Texte und zum Layout bis hin zu der Vermarktung – wir sprechen Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe an!

**Unser Leistungsportfolio:**

- Anzeigen für Print- und Online-Publikationen
- Artikel für Fach- und Verbrauchermagazine
- Werbeschriften und Sonderpublikationen

### KOMMUNIKATION

Wir bringen Sie und Ihre Themen ins Gespräch und übernehmen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir zielgerichtete Kommunikationsinhalte und wählen die passenden Medien und Kommunikationskanäle aus. Mit unserem langjährigen Fachwissen und unserem umfangreichen Netzwerk zu Pressevertretern der Branche ist Ihnen besondere Aufmerksamkeit sicher!

**Unser Leistungsportfolio:**

- Analyse und Konzeption ganzheitlicher Kommunikationsstrategien
- Pressearbeit und Pressekonferenzen
- Social Media

### STRATEGISCHE BERATUNG

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die passende Strategie für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt. Von der Zielgruppen- und Bedarfsanalyse über die Entwicklung von Vertriebs- oder Produktstrategien bis hin zur Maßnahmenplanung: Wir legen den Grundstein für Ihren Erfolg!

**Unser Leistungsportfolio:**

- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Entwicklung von Produkt- und Markenstrategien
- Planung ganzheitlicher Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsstrategien

# WEITERBILDUNGSSIEGEL

**Das Qualitätssiegel für Ihre Veranstaltungen**

**Online und für Print nutzbar**

**ausschließlich von VDIV-Landesverbänden und Partnern des VDIV Deutschland nach erfolgreicher Prüfung nutzbar**

## EXKLUSIVES QUALITÄTSSIEGEL FÜR IHRE WEITERBILDUNGS-VERANSTALTUNGEN

Sie führen Weiterbildungsveranstaltungen für Immobilienverwaltungen durch? Dann lassen Sie sich diese mit dem Weiterbildungssiegel des VDIV Deutschland zertifizieren. Wir bieten ein Prüfverfahren an, das eine regelkonforme Anrechnung von Weiterbildungsmaßnahmen gemäß § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV) gewährleistet. So stellen wir sicher, dass Sie den definierten Anforderungen an Weiterbildungsdienstleister und -produkte gerecht werden. Nach erfolgreicher Prüfung erhalten Sie das Weiterbildungssiegel für die Veranstaltung – ein klares Qualitätsmerkmal in der Branche!

**350 €**

# VDIV-PARTNERNETZWERK

**4.100 Unternehmen bundesweit sind Mitglied im VDIV**

**Als einziger immobilienwirtschaftlicher Verband wächst der VDIV jährlich um rund 7**

**Partner erhalten 365 Tage Präsenz auf vdiv.de, in Mailings, Zeitschriften und Publikationen**

## EIN STARKES BÜNDNIS FÜR IHREN ERFOLG!

Verlässlich, kompetent, zukunftsorientiert – dafür steht das Partnernetzwerk des VDIV Deutschland.

Führende Unternehmen aus verschiedenen Branchen bündeln hier ihre Kräfte, um Immobilienverwaltungen wirkungsvoll zu unterstützen und den VDIV sowie seine Landesverbände partnerschaftlich zu stärken. Gemeinsam fördern wir das Berufsbild der Immobilienverwalter und treiben Weiterbildung voran – in einem dynamischen Umfeld immer einen Schritt voraus!

Als Partner profitieren Sie von einem umfassenden Leistungspaket, das Ihnen zahlreiche Vorteile bietet: Sie profitieren von regelmäßiger, prominenter Sichtbarkeit in unseren Publikationen und auf unseren hochfrequentierten Veranstaltungen. So erreicht Ihre Botschaft genau die Kontakte, die für Ihren Erfolg entscheidend sind.

Darüber hinaus begleiten wir Sie mit tatkräftiger Unterstützung bei der Umsetzung und Förderung innovativer Lösungen, um Ihr Wachstum voranzutreiben. Ihre Partnerschaft mit dem VDIV bedeutet vertrauensgeleiteten Zugang zu einem Netzwerkt, das auf Verlässlichkeit und Wachstum setzt.

vdiv PREMIUM-PARTNER Bund

vdiv Kooperationspartner Bund

## VORTEILE EINER PARTNERSCHAFT

- Exklusiver Zugang zu nahezu allen professionellen Immobilienverwaltungen in Deutschland
- Erhöhte Sichtbarkeit am Markt durch Logoabdruck in den VDIV-Medien
- Dauerhafte Präsenz auf der Webseite des VDIV Deutschland, im VDIVnewsletter und in der Fachzeitschrift VDIVaktuell
- Ausführliche Präsentation auf einer eigenen Unterseite auf vdiv.de
- Möglichkeit zum exklusiven Sponsoring branchenrelevanter Veranstaltungen
- Wertvolles Know-how und belastbare Kontakte in einem breiten Netzwerk
- Wettbewerbsvorteile und Imagesteigerung durch das Qualitätssiegel VDIV-Partner

MIT EINER PARTNERSCHAFT ERÖFFNEN SICH ZAHLREICHE WEITERE WERBE- UND VERTRIEBSMÖGLICHKEITEN, DIE NUR VDIV-PARTNERN VORBEHALTEN SIND, U.A.

- Sponsoring unserer Premiumevents wie Wintertagung, Sommerakademie, INSIGHT, VDIV-Golf-Cups, Forum Zukunft
- Versand eines Stand-Alone-Newsletters (VDIV-Sondernewsletter)
- Exklusive Anzeigen in Handlungsempfehlungen und in den Publikationen des Verwalter-Monitors
- Möglichkeit zur Skyscraper-Werbung auf vdiv.de
- Exklusive Direktwerbung und Versand von Flyern und Beilegern

## MÖCHTEN SIE TEIL UNSERES PARTNERNETZWERKS WERDEN? SPRECHEN SIE UNS GERN AN!

→ **events@vdiv.de**

## PARTNER WERDEN:

→ **vdiv-aussteller.de/partner-werden**

# ANSPRECHPARTNER

## Für Fragen und Infos rund um
## VERANSTALTUNGEN & KONGRESSE

Sophia Pape
T 030 300 96 79 - 26

→ s.pape@vdiv.de

## Für Fragen und Infos rund um
## MARKETING & PUBLIKATIONEN & PARTNERSCHAFTEN

Stephanie Seewald
T 030 300 96 79 - 28

→ s.seewald@vdiv.de

## Für alle anderen Anliegen
## KONTAKTIEREN SIE

VDIV Management GmbH
Leipziger Platz 9
10117 Berlin
T 030 300 96 79 - 0
www.vdiv.de

Geschäftsführung
Martin Kaßler
T 030 300 96 79 - 0

→ office@vdiv.de

Unsere AGB finden Sie unter www.vdiv.de/storno