



VDIV-PORTFOLIO 2027

**WIR SCHAFFEN VERTRAUEN
FÜR IHRE MARKE.**

Ihre Botschaft. Unser Netzwerk. Ihr Vorteil.

Wir, die VDIV Management GmbH, sind eine 100%ige Tochtergesellschaft des VDIV Deutschland – des führenden Berufs- und Spitzenverbandes der Haus- und Immobilienverwaltungen in Deutschland.

Gemeinsam mit zehn Landesverbänden und rund 4.300 Mitgliedsunternehmen engagiert sich der VDIV Deutschland für die Interessen hauptberuflicher Immobilienverwaltungen. Unser Ziel: Wir schaffen optimale politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen, treiben die Professionalisierung aktiv voran und etablieren innovative Produkte für moderne Verwaltungsaufgaben. Um dies zu ermöglichen, bringen wir Immobilienverwaltungen und Dienstleister auf vielfältige Weise zusammen – live vor Ort, digital oder mittels Printmedien.

Das ist Ihr Vorteil: Wir bringen Immobilienverwaltungen und Dienstleister passgenau zusammen – live vor Ort, digital oder über reichweitenstarke Printmedien. Nutzen Sie unser Netzwerk für Ihren Erfolg!



„ Die beste Methode, die Zukunft vorherzusagen, ist, sie selbst zu gestalten.

Alan Curtis Kay



Gemeinsam zum Erfolg: Wir öffnen Ihnen Türen!

Innovation und Leidenschaft sind das Fundament nachhaltigen Erfolgs. Wir unterstützen Sie partnerschaftlich dabei, Ihre Marke zu stärken und Ihre Produkte noch wirkungsvoller am Markt zu positionieren. Mit unserem Netzwerk erreichen Sie ohne Umwege die Fach- und Führungskräfte der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft.

Nutzen Sie maßgeschneiderte Vertriebs- und Vermarktungskonzepte, um Ihre Botschaft punktgenau zu platzieren. Von der strategischen Marketingkampagne bis zur hochkarätigen Veranstaltung begleiten wir Sie umfassend, um Ihre Reichweite spürbar zu vergrößern.

Martin Kaßler, Geschäftsführer

Sie bieten innovative Produkte und Dienstleistungen für die Immobilienbranche?
Sie möchten neue Kunden gewinnen und bestehende Kontakte langfristig binden?

Wir haben die passenden Kommunikationskanäle für Ihren Markterfolg!!

Der VDIV – das sind wir:

In Summe
bieten wir Ihnen
325 MÖGLICHKEITEN,
Ihr Unternehmen zu
präsentieren und in
direkten Kontakt mit
Immobilienverwaltungen
zu treten – online wie
offline!

Unsere **4.300**
Mitgliedsunternehmen
verwalten rund **8,7**
Millionen Einheiten und
investieren **33,27** Milliarden
Euro jährlich in Sanierung,
Instandhaltung und
Modernisierung
der Immobilien.

Unsere Domain
vdiv.de ist eine der
meistbesuchten
Webseiten der
Wohnungswirtschaft und
zählt im Schnitt **55.000**
Besucher pro Monat.



Pro Jahr
organisieren wir rund
200 Veranstaltungen
für Immobilien-
verwaltungen und
Dienstleistungs-
unternehmen.

Wir organisieren das
Branchenevent des
Jahres: Den Deutschen
Verwaltertag mit über
1.500 Teilnehmenden
und knapp **150**
Ausstellern in Berlin!

Wir verfügen
über Kontakt zu
rund **50.000**
Ansprechpartnern aus
der Wohnungs- und
Immobilienwirtschaft
bundesweit.



Unser VDIVnewsletter
ist das Informations-
medium der Branche
mit **12.000** Abonnenten
und einer durchschnitt-
lichen Öffnungsrate von
70%.

Im Schnitt begrüßen
wir jährlich über **11.000**
Teilnehmende zu
unseren Präsenz- und
Online-Seminaren.



Werden auch Sie Teil unseres starken Netzwerkes für Ihren Erfolg!

01 VERANSTALTUNGEN

- 1 Deutscher Verwaltertag
- 2 Forum Zukunft
- 3 Regionale Verwalterforen
- 4 Online-Seminare
- 5 Premievents

02 ONLINE

- 1 VDIVnewsletter
- 2 VDIV-Sondernewsletter
- 3 VDIV-Branchenbarometer
- 4 VDIV-Adventskalender
- 5 Handlungsempfehlungen
- 6 Verwalter-Monitor
- 7 Banner Skyscraper

03 PRINT

- 1 Fachmagazin VDIVaktuell
- 2 Sonderheft VDIVdigital
- 3 Sonderheft Deutscher Verwaltertag
- 4 Sonderheft VDIVaktuell Verwaltungsbeirat

04 MARKETING & PARTNERNETZWERK

- 1 Direktwerbung
- 2 Marketing
- 3 Weiterbildungssiegel
- 4 Partnerschaft

Veranstaltungen mit Fachausstellung 2027

18. Februar	Frühjahrsforum Hannover
24. Februar	WEG-Verwalterforum Hamburg
3.-4. März	Forum Zukunft Weimar
16. März	Mitteldeutsches Verwalterforum
27. April	Brandenburger Frühjahrsforum
29. April	Forum Technik und Innovation Hamburg
16.-17. September	Deutscher Verwaltertag Berlin
7. Oktober	Herbstforum Hannover
27. Oktober	Miet-Verwalterforum Hamburg
2. November	Herbstforum „Immobilienverwaltung Technik“ Dresden
11. November	Berlin-Brandenburger Verwalterforum
1. Dezember	Bremer Verwalterforum





Deutscher Verwaltertag

16.-17. SEPTEMBER 2027, ESTREL CONVENTION CENTER, BERLIN

78,1%

der Teilnehmenden
wünschen sich
den Austausch mit
Dienstleistern* – die ideale
Voraussetzung, um ins
Gespräch zu kommen!



1.500

Teilnehmende aus dem gesamten Bundesgebiet



150

ausstellende Unternehmen
auf 3.000 m² Messefläche



700

Immobilienverwaltungen, Dienst-
leistungsunternehmen und Verbände vor Ort

DAS FÜHRENDE BRANCHENEVENT FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG

Der Deutsche Verwaltertag in Berlin ist mit über 1.500 Teilnehmenden das bundesweit wichtigste Branchentreffen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der Fachmesse und sichern Sie sich damit messbare Wettbewerbsvorteile in einem exklusiven Umfeld.

MAXIMALE SICHTBARKEIT UND WERTVOLLE KONTAKTE

Als Aussteller sichern Sie sich den direkten und persönlichen Zugang zu den Geschäftsführungen führender Haus- und Immobilienverwaltungen. Auf 3.000 m² Ausstellungsfläche garantieren optimierte Laufwege und ein integriertes Catering eine durchgehend kommunikative Atmosphäre mit hoher Kundenfrequenz.

Nutzen Sie acht Stunden aktive Messezeit sowie zwei hochkarätige Netzwerkabende, um bestehende Kontakte zu vertiefen und neue Partnerschaften zu schließen. Die Rahmenbedingungen für Ihren Markterfolg sind ideal: Laut VDIV-Umfrage wünschen sich 78,1 % der Teilnehmenden explizit den fachlichen Austausch mit Dienstleistern.

► **Buchen Sie jetzt** eine der limitierten Ausstellerflächen und profitieren Sie von kostenfreien Zusatzleistungen sowie weiteren kreativen Werbemöglichkeiten!

FREUEN SIE SICH AUF:

- ✓ Zwei Netzwerkveranstaltungen
- ✓ Zwei zentrale Ausstellerflächen mit integriertem Catering
- ✓ 8 Stunden aktive Messezeit und zahlreiche Inklusivleistungen

→ **Infos & Anmeldung:** vdiv-aussteller.de/deutscher-verwaltertag

* Ergebnis einer VDIV-Umfrage unter den Teilnehmenden des Deutschen Verwaltertags 2025



Deutscher Verwaltertag

16.-17. SEPTEMBER 2027, ESTREL CONVENTION CENTER, BERLIN

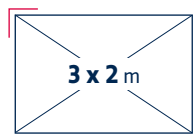
ZUSATZOPTION AUSSTELLERGEWINNSPIEL

Erhöhen Sie Ihre Präsenz, indem Sie einen Sachpreis oder Gutschein (Mindestwert 50 Euro) für unsere beliebte Rallye durch die Messe beisteuern. Die teilnehmenden Firmen und ihre Preise werden vor, während und nach der Veranstaltung umfangreich präsentiert.

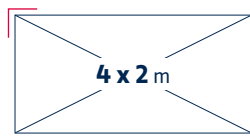
AUSSTELLERFLÄCHEN*



4.900 €



6.500 €



8.200 €

Sondergrößen auf Anfrage

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- volle Standbetreuung: Teilnahme von zwei Personen inklusive des exklusiven Festabends
- umfangreiche Präsenz: Eintrag im Ausstellerverzeichnis der Event-App, im Sonderheft der VDIVaktuell sowie auf vdiv.de
- digitales Networking: kostenfreier Zugang zur Event-App für den direkten Kundenaustausch
- zielgerichtete Reichweite: ausführliche Vorberichterstattung und Bewerbung in allen Verbandskanälen – von Fachmagazin und Newslettern bis hin zum Social-Media-Auftritt
- beste Platzierung: prominente Logopräsenz auf unserer Markenwand direkt im Eingangsbereich der Veranstaltung



WERBE- UND SPONSORING-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

- Sponsoring von Werbemitteln, z. B. Kongresstaschen und Lanyards
- Auslage von Give-aways und Beileger in Teilnehmer-Unterlagen
- Cateringangebote am Stand oder Sponsoring des Café Mobils und des Mitternachtsimbiss möglich
- Diverse Messe-Werbeflächen: Galeriebilder, Großformat-Banner, Deckenbanner und Glasflächenaufkleber, Treppenstufen, Fußbodenaufkleber, Werbewürfel, Fotobox zum Festabend
- Digitale Werbemöglichkeiten, z.B. Exklusivsponsoring der Event-App sowie Anzeigen und Advertorials im VDIVnewsletter

* Kooperationspartner des VDIV Deutschland erhalten 10 % Rabatt. Premiumpartner erhalten einen kostenfreien Stand.

→ Infos & Anmeldung: vdiv-aussteller.de/deutscher-verwaltertag

Forum Zukunft

3.-4. MÄRZ 2027, CONGRESS CENTRUM WEIMAR



200

Teilnehmende aus dem gesamten Bundesgebiet



25

ausstellende Firmen auf 750 m² Messefläche



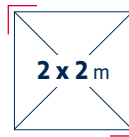
150

teilnehmende Immobilienverwaltungen, Unternehmen und Verbände

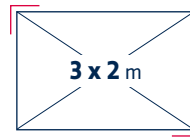
ZEIT FÜR INNOVATIONEN

Als eines unserer exklusivsten Formate zieht das Forum Zukunft jährlich mehr Teilnehmende nach Weimar. In konzentrierter Atmosphäre entstehen aktuelle Branchentrends, zukunftsweisende Entwicklungen und spannende Impulse. Seien Sie dabei, wenn der Funke überspringt und machen Sie vorausschauende Führungskräfte der Immobilienbranche direkt auf Ihre Innovationen aufmerksam!

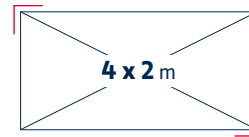
AUSSTELLERFLÄCHEN



4.000 €



4.500 €



5.000 €

Sondergrößen auf Anfrage

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- Teilnahme von zwei Personen zur Standbetreuung inkl. Abendveranstaltung
- Eintrag im Ausstellerverzeichnis der Event-App und im Programm
- kostenfreier Zugang zur Event-App inkl. Netzwerkmöglichkeiten.
- ausführliche Bewerbung der Veranstaltung in allen Verbandskanälen

ZUSÄTZLICHE WERBE- UND SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

- Exklusivsponsoring von Lanyards und Auslage von Werbemitteln und Give-aways
- Messe-Werbeflächen buchbar, z. B. Großformat-Banner im Plenum und Glasflächenaufkleber
- Sponsoring des Hauptprogramms und der Abendveranstaltung
- Digitale Werbemöglichkeiten, u.a. Exklusivsponsoring der Event-App sowie Anzeigen und Advertorials im VDIVnewsletter

→ **Infos & Anmeldung:** vdiv-aussteller.de/forum-zukunft/



Verwalterforen



200

Teilnehmende aus den jeweiligen Regionen



25

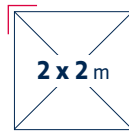
ausstellende Firmen



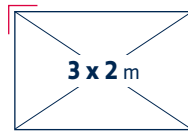
150

teilnehmende Verwaltungen, Unternehmen und Verbände

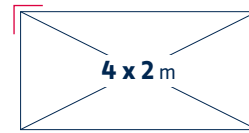
AUSSTELLERFLÄCHEN



1.750 €



2.400 €



2.800 €

Sondergrößen auf Anfrage

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- Teilnahme von zwei Personen zur Standbetreuung
- Vorstellung aller Aussteller im Rahmen der Eröffnung
- Logopräsenz auf den Pausenfolien
- zwei kostenfreie Teilnehmertickets für Ihre Kunden aus der Immobilienverwaltung



ZUSÄTZLICHE WERBE- UND SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

- Werbemittel, z.B. Exklusivsponsoring von Lanyards und Auslage von Werbemitteln und Give-aways
- Dienstleistervortrag: Halten Sie einen 20-minütigen Fachvortrag und zeigen Sie sich als regionaler Experte! Buchbar im Rahmen eines Ausstellerstandes 2.000 €
- Sponsoring Get-together: Laden Sie nach dem Fachprogramm zum Networking und lockeren Austausch ein und lassen Sie den Abend mit den Teilnehmenden bei Getränken und Snacks entspannt ausklingen. 900 €
- **Alle Sponsorings im Bundle:**
 - Fachvortrag 20 Minuten
 - Exklusivsponsoring Lanyards
 - Sponsoring des Get-together
 - Ausstellerstand 2 x 2 m inkl. zwei Personen zur Standbetreuung 6.500 €

REGIONAL KUNDEN ERREICHEN!

In Zusammenarbeit mit den VDIV-Landesverbänden organisieren wir jährlich eine Vielzahl regionaler Verwalterforen. Treffen Sie dort rund 200 Fach- und Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt Ihrer Zielgruppe! Nutzen Sie diese Chance, um wertvolle Kontakte in den Regionen zu knüpfen und Ihre Marke effektiv zu positionieren!

→ **Infos & Anmeldung:** vdiv-aussteller.de/regionale-foren



Verwalterforen

Terminübersicht

Weitere Termine unserer Landesverbände finden Sie auf den jeweiligen Internetseiten.



REGION NIEDERSACHSEN/BREMEN

Veranstalter: VDIV Niedersachsen/Bremen e. V.

FRÜHJAHRSFORUM HANNOVER

18. Februar 2027

HERBSTFORUM HANNOVER

7. Oktober 2027

BREMER VERWALTERFORUM

1. Dezember 2027



REGION NORD

Veranstalter: VDIV Schleswig-Holstein/
Hamburg/Mecklenburg-Vorpommern e. V.

WEG-VERWALTERFORUM HAMBURG

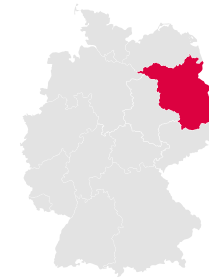
24. Februar 2027

FORUM TECHNIK UND INNOVATION HAMBURG

29. April 2027

MIET-VERWALTERFORUM HAMBURG

27. Oktober 2027



REGION BERLIN-BRANDENBURG

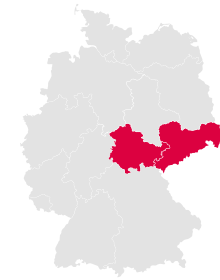
Veranstalter: VDIV Berlin, Brandenburg e. V.

BRANDENBURGER FRÜHJAHRSFORUM

27. April 2027

BERLIN-BRANDENBURGER VERWALTERFORUM

11. November 2027



REGION SACHSEN/THÜRINGEN

Veranstalter: VDIV Mitteldeutschland e. V.

MITTELDEUTSCHES VERWALTERFORUM

16. März 2027

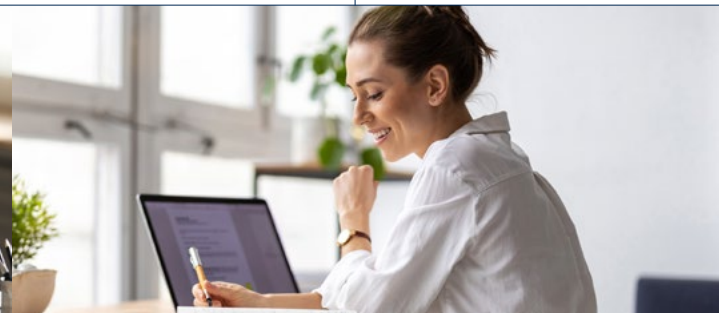
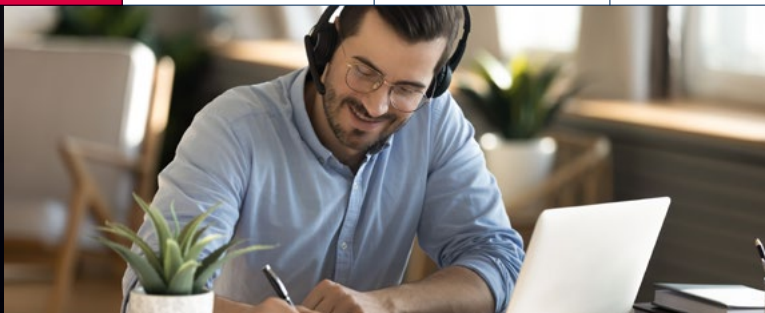
HERBSTFORUM „IMMOBILIEN- VERWALTUNG TECHNIK“ DRESDEN

2. November 2027

→ Infos & Anmeldung: vdiv-aussteller.de/regionale-foren



Online-Seminare



WARUM SICH EIN SPONSORING FÜR IHR UNTERNEHMEN AUSZAHLT

Immobilienverwalterinnen und -verwalter sind gesetzlich zur regelmäßigen Weiterbildung verpflichtet. Das wurde von der Bundesregierung im Juli 2026 nochmals bekräftigt. Die VDIV-Mitgliedsunternehmen sind sich der Verantwortung besonders bewusst und haben sich über das gesetzliche Maß hinaus zu 45 Stunden Weiterbildung in drei Jahren verpflichtet.

Mit mehr als 200 Veranstaltungen jährlich bieten wir die zentrale Plattform für diesen Wissensbedarf.

Für Sie als Dienstleister der Immobilienwirtschaft ist das die perfekte Gelegenheit: Über unsere geprüften und nach der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV) anerkannten Online-Seminare positionieren Sie sich ohne Streuverluste direkt im Arbeitsalltag Ihrer Zielgruppe. Sie demonstrieren Fachkompetenz, gewinnen qualifizierte Leads und etablieren sich als unverzichtbarer Partner bei den aktuellen Herausforderungen der Digitalisierung sowie der Energie- und Klimawende.

Werden Sie exklusiver Werbepartner und unterstützen Sie aktiv die Weiterbildung von Immobilienverwaltungen!

ANGEBOT I: SPONSOR WERDEN

Nutzen Sie die Reichweite eines etablierten Fachformats.

- exklusive Präsenz: Einbindung von Logo, Kurzprofil und Verlinkung auf der Seminarseite („powered by...“)
- direktes Marketing: Platzierung Ihres Unternehmens in der Werbung an über 8.000 potentielle Teilnehmende bundesweit
- persönliche Ansprache: Nennung zum Start und Ende des Seminars mit der Option zur persönlichen Begrüßung
- nachhaltiger Eindruck: Integration Ihrer Kontaktdaten und Logos in der Referentenpräsentation sowie im Handout

 **900 €**

ZUSATZOPTION

Stellen Sie den Teilnehmenden eines Online-Seminars Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem 15-minütigen Kurzvortrag vor und überzeugen Sie mit Ihren Leistungen.

 **+1.500 €**

ANGEBOT II: EIGENES ONLINE-SEMINAR GESTALTEN

Sichern Sie sich absolutes Themen-Leadership

- individueller Inhalt: Sie bestimmen das Thema sowie den Referenten nach Ihrer Wahl und in Abstimmung mit uns.
- MaBV-Zertifizierung: Wir beraten Sie umfassend zur Anerkennung als offizielle Weiterbildung.
- volles Marketingpaket: Maximale Sichtbarkeit auf der Eventseite und im bundesweiten Einladungsverteiler (8.000+ Kontakte).
- gemeinsames Investment: Sie übernehmen die Referentenkosten sowie die Hälfte der Teilnahmegebühren.

 **max. 4.000 €**

→ **Übersicht aktueller Seminare unter: vdv.de/seminare**



Premievents



NUR FÜR PARTNER
DES VDIV
DEUTSCHLAND
BUCHBAR



EINZIGARTIGE KULISSEN FÜR DIE EXKLUSIVE KUNDENBINDUNG UNSERER PARTNER

Neben Online-Seminaren und Fachtagungen organisieren wir für Immobilienverwaltungen auch außergewöhnliche Veranstaltungen mit innovativen Formaten und einem besonderen Ambiente. Ob Weiterbildung vor alpiner Kulisse, Fortbildung zwischen Strand und Meer, exklusive Erkundungstouren in beeindruckenden Städten Europas oder Golfen auf den schönsten Grüns Deutschlands – die Termine unserer Premievents stehen fest im Kalender vieler Entscheiderinnen und Entscheider.

Nutzen Sie den Rahmen dieser Event-Highlights um abseits des Tagesgeschäfts intensives Networking zu betreiben. Die Formate bieten den idealen Rahmen für persönlichen Austausch mit Entscheidungsträgern, die Bindung zu Bestandskunden zu vertiefen und Neukunden in entspannter Atmosphäre zu gewinnen.

UNSERE VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS



VDIV-WINTERTAGUNG

24.-29. Januar 2027 • Hotel Salzburger Hof • Leogang



VDIV-ARCHITEKTURREISE INSIGHT ROM

18.-21. April 2027 • FH 55 Grand Hotel Palatino • Rom



VDIV-SOMMERAKADEMIE

23.-28. Mai 2027 • Zafiro Palace Andratx • Mallorca



VDIV-GOLF-CUP

24. Juni 2027 • Spa & Golf Resort Weimarer Land • Weimar



VDIV-GOLF-CUP NORD

August/September 2027 • Golfanlage Warnemünde • Rostock

WARUM SICH IHR ENGAGEMENT AUSZAHLT – IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- **exklusiver Zugang:** Direkter Kontakt zu den teilnehmenden Führungskräften während der gesamten Veranstaltungszeit
- **prominente Markenpräsenz:** Logopräsenz auf hochwertigen Einladungen und auf vdiv.de
- **hohe Reichweite:** Ihre Marke erreicht über 8.000 Kontakte in der Vorberichterstattung.
- **Sichtbarkeit vor Ort:** Professionelle Darstellung Ihres Unternehmens direkt am Veranstaltungsort
- **nachhaltige Nachberichterstattung:** Präsenz in den reichweitenstarken VDIV-Medien

→ Buchung unter: events@vdiv.de

Online

- 1 VDIVnewsletter
- 2 VDIV-Sondernewsletter
- 3 VDIV-Branchenbarometer
- 4 VDIV-Adventskalender
- 5 Handlungsempfehlungen
- 6 Verwalter-Monitor
- 7 Banner Skyscraper



VDIVnewsletter



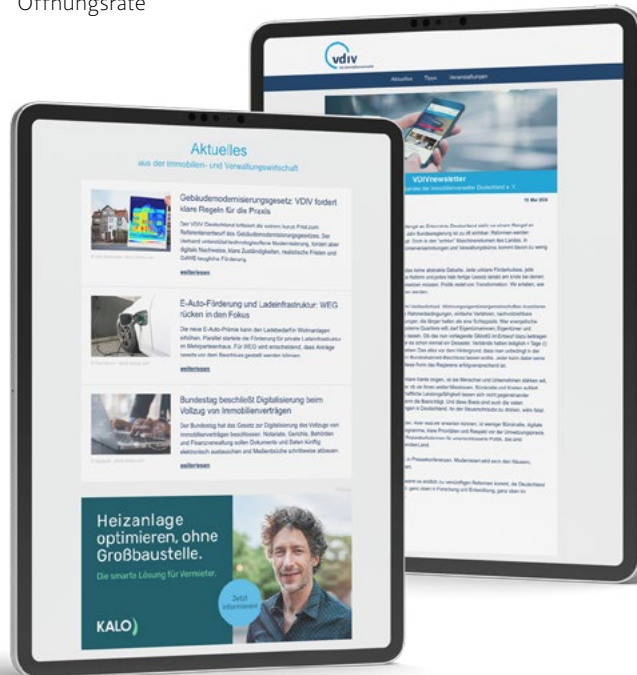
12.000
Abonnenten



2 x monatlich:
am 1. und 3. Dienstag des Monats



75,3 %
Öffnungsrate



ZEIGEN SIE SICHTBARKEIT IN EINEM DER ERFOLGREICHSTEN NEWSLETTER DER BRANCHE!

Mit **12.000 Abonnenten** und einer durchschnittlichen Öffnungsrate von über 75 % ist der VDIVnewsletter einer der erfolgreichsten Newsletter der Immobilienwirtschaft. Zwei Mal im Monat werden die Leserinnen und Leser über politische, regulatorische und wirtschaftliche Neuigkeiten informiert und mit rechtlichen wie auch praktischen Tipps zur Immobilienverwaltung versorgt.

Im Newsletter bieten wir eine begrenzte Anzahl an Anzeigenbannern und Advertorials an, mit denen Sie Ihre Botschaften und Angebote passgenau und zielgruppengerecht platzieren können. Maximale Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit sind garantiert!



Sie benötigen Hilfe beim grafischen Erstellen Ihrer Anzeige für den VDIVnewsletter?
Gern unterstützen wir Sie und erstellen Ihnen ein zusätzliches Grafik-Angebot.

Infos & Buchung unter:

[→ vdiv-aussteller.de/online-werben](https://vdiv-aussteller.de/online-werben)

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Anzeigenbanner



- Limitierte Anzahl an Anzeigen pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)
- **Max. Größe:** 700 x 350 Pixel, max. 150 KB
- **Format:** jpg/png, RGB-Modus

Preise nach Platzierung

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1. Anzeige: 1.100 € | 4. Anzeige: 890 € |
| 2. Anzeige: 1.030 € | 5. Anzeige: 820 € |
| 3. Anzeige: 960 € | 6. Anzeige: 750 € |



Advertorials

- Textwerbung in Form eines redaktionellen Fachartikels oder Interviews zum Thema Ihrer Wahl inkl. Bild und Kontakt
- Umfang: ca. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1.390 €

Attraktive Vorzugspakete

Gold-Paket
6 Anzeigen
1 Advertorial
5.950 €

Silber-Paket
3 Anzeigen
1 Advertorial
3.750 €

Bronze-Paket
3 Anzeigen
2.400 €

VDIV-Sondernewsletter

EXKLUSIV
nur für
VDIV-Partner
buchbar



12.000

Abonnenten des VDIVnewsletter



Limitiert! 1x pro Monat

(2. oder 4. Dienstag im Monat)



66,5 %

durchschnittliche Öffnungsrate



IHRE BOTSCHAFT DIREKT BEI IMMOBILIENVERWALTUNGEN – GEZIelt UND BUNDESWEIT!

Möchten Sie Ihre Angebote und Lösungen ohne Streuverluste an Immobilienverwaltungen in ganz Deutschland vermitteln? Dann ist unser monatlich limitierter VDIV-Sondernewsletter genau das Richtige für Sie!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Texte, Bilder, Anzeigenbanner und Verlinkungen ganz individuell zu gestalten. Trotz des bewährten HTML-Templates erhält Ihr Beitrag einen einzigartigen, eigenständigen Look – perfekt abgestimmt auf Ihre Botschaft! Zudem werden alle Inhalte vor dem Versand sorgfältig von der Redaktion des VDIV Deutschland geprüft, um höchste Qualität und Relevanz zu gewährleisten.

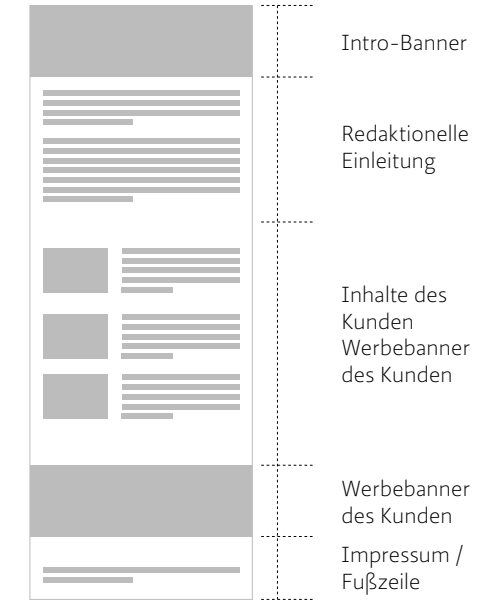
Der exklusive Stand-Alone-N Newsletter erreicht zuverlässig die Abonnenten des renommierten VDIVnewsletters und garantiert Ihnen so maximale Sichtbarkeit in der Branche.



Fragen zum Sondernewsletter beantwortet gern unser Kooperationspartner:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Harald Huber | T 089 419694 - 32
hhuber@avr-verlag.de

EXKLUSIVE WERBEMÖGLICHKEIT



7.090 €

Infos & Buchung unter:

→ vdiv-aussteller.de/online-werben

VDIV-Branchenbarometer



1x jährlich

als digitales E-Book und zusätzlich als limitierte Printauflage



120

ausgewertete Fragen und Variablen



bundesweite Kennzahlen u.a. zu Unternehmensstrukturen und Bestand, Umsatz und Gewinn, Vergütung sowie Mitarbeiterentwicklung



ERREICHEN SIE ENTSCHEIDERINNEN UND ENTSCHEIDER

Zeigen Sie Präsenz im wirtschaftlichen Standardwerk für Immobilienverwaltungen und erreichen Sie so die Führungskräfte der Branche.

Jedes Jahr werden im Rahmen einer bundesweiten Umfrage eine Vielzahl von Kennzahlen zu Unternehmensstruktur und Bestandsentwicklung, Umsatz und Gewinn sowie zur Vergütung und den Mitarbeitenden erhoben. Die umfassende Auswertung liefert relevante betriebswirtschaftliche Rahmendaten zur Unternehmensentwicklung der Immobilienverwaltungen in Deutschland und gibt Einschätzungen und Prognosen zur Marktveränderung. Zugleich ermöglicht es Verwaltungen den Abgleich Ihrer eigenen Kennzahlen und damit die Weiterentwicklung Ihrer Unternehmen.



NEU: VIDEOS UND GIFS MÖGLICH!

Bilder sagen mehr als 1.000 Worte – Videos noch viel mehr! Werten Sie Ihren Anzeigenplatz optisch auf und begeistern Sie Ihre Kundschaft mit interaktiven Inhalten. Ob kurzer Imagefilm oder Produktvideo, mit einer animierten Anzeige ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser garantiert.

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Preise:

1/1 210 x 297 mm 2.500 € 2.900 €	1/2 hoch 98 x 297 mm 1.400 € 1.750 €
1/2 quer 210 x 127 mm 1.400 € 1.750 €	1/4 quer 210 x 63 mm 850 € 1.050 €

Vorzugsplatzierungen:

• Doppelseite	4.500 €	4.900 €
• Seite 2 (U2)	3.900 €	4.300 €
• Hinter Vorwort	3.500 €	3.900 €
• Kapitelanzeige	1.600 €	1.950 €
(Doppelseite 2x1/4 quer)		

Anzeigenformate

- Print: CMYK (PNG/JPG) Video: RGB (MP4 / GIF)
- Print-Formate zzgl. 3mm Anschnitt



BUCHUNGSSCHLUSS
18.06.2027

DU-SCHLUSS
02.07.2027

Infos & Buchung unter:

→ vdiv-aussteller.de/online-werben

VDIV-Adventskalender



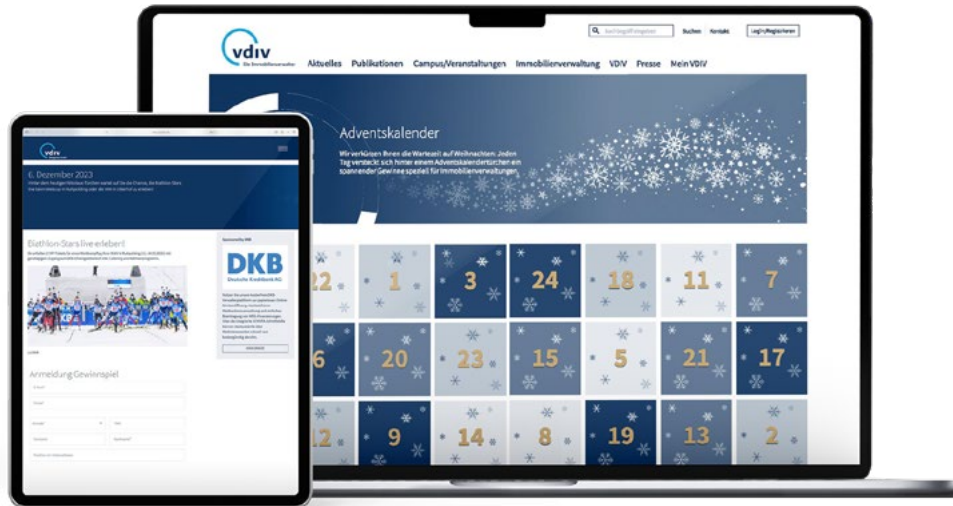
Bewerbung an rund **30.000** Kontakte
über unterschiedliche Kanäle



1 x jährlich werktags
vom 1.–24. Dezember



bis zu **550** Teilnehmerinnen
und Teilnehmer pro Türchen



GENERIEREN SIE LEADS UND SCHENKEN SIE DABEI FREUDE!

Versüßen Sie Immobilienverwaltungen die Vorweihnachtszeit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem der Türchen unseres VDIV-Adventskalenders. Spenden Sie einen Gewinn und bleiben Sie Fach- und Führungskräften somit in besonderer Erinnerung.

Der Kalender erscheint online und bietet hinter den jeweiligen Türchen Platz für Ihr Logo und eine kurze Unternehmensvorstellung. Besonders aufmerksamkeitsstark sind unsere Exklusivtürchen. An diesen ausgewählten Tagen wurden in den vergangenen Jahren die höchsten Klickraten verzeichnet. Sollten Sie einen bestimmten Tag bevorzugen, können Sie – je nach Verfügbarkeit – ein Wunschtürchen buchen.

VERTRIEB:

- Online unter vdiv.de/adventskalender
- Bewerbung im VDIVnewsletter (12.000 Abonnenten), in E-Mailings (rund 8.000 Empfänger), mit Print-Anzeigen in der VDIVaktuell (14.000 Exemplare) und über Social Media (über 12.000 Follower)

Infos & Buchung unter:

→ vdiv-aussteller.de/online-werben

LEISTUNGSPAKET

- Lead-Generierung: Auf Wunsch erhalten Sie die Daten der Teilnehmenden und können diese eigenständig oder durch uns kontaktieren (z. B. um mit einem weiteren Mailing Trostpreise auszureichen)
- Logopräsenz, Unternehmens- oder Produktvorstellung und Verlinkung
- Logopräsenz im Rahmen der Bewerbung des Adventskalenders in allen Verbandskanälen

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN



Türchen „klassisch“
850 €

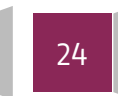


Wunschtürchen
1.250 €
(Datum darf gewählt werden)



Türchen „exklusiv“
1.900 €

(1., 2., 6., und 24. Dezember)



Handlungsempfehlungen



erreicht **5.000** VDIV-Mitglieder und Nicht-Mitglieder bundesweit



erscheint je nach Themenverfügbarkeit



exklusive Sichtbarkeit: nur eine Anzeige pro Handlungsempfehlung



EXKLUSIV
nur für
VDIV-Partner
buchbar

WERDEN SIE TEIL UNSERER EMPFEHLUNGEN!

Die Zahl neuer Gesetze, Gesetzesnovellierungen und Verordnungen ist in den vergangenen Jahren merklich gestiegen. In unregelmäßigen Abständen veröfentlicht der VDIV Deutschland daher Handlungsempfehlungen zu den relevanten Änderungen, die kostenfrei an VDIV-Mitgliedsunternehmen ausgereicht und kostenpflichtig auch Nicht-Mitgliedern zur Verfügung gestellt werden. In den rund 10 bis 20-seitigen Handlungsempfehlungen werden die Neuerungen verständlich erklärt und Hinweise sowie Ratschläge zur Umsetzung in der Praxis gegeben. Auch Musterbeschlüsse und Musterformulierungen sind darin enthalten. Partnerunternehmen des VDIV Deutschland erhalten die Möglichkeit zur exklusiven Anzeigenschaltung: Als alleiniger Werbepartner je Handlungsempfehlung ist Ihnen die Aufmerksamkeit garantiert.

JÜNGSTE THEMEN:

- BGH zur Neuvermietung verwalteter Wohnungen: Grenzen der Maklerprovision für Hausverwaltungen
- Untervermietung von Wohnraum
- Ausstattungs- und Informationspflichten gemäß Heizkostenverordnung
- Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
- Erfassung von Mieterdaten im Vermietungsprozess
- Fortbildungsverpflichtung für Immobilienverwalter

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT



Anzeige
im A4-Format



Erscheinungsweise
nach Absprache



Vertrieb
Online über vdiv.de, die VDIV-Landesverbände und die Bewerbung in Mailings, Newsletter und Printmedien des Verbandes

2.500 €

Verwalter-Monitor

EXKLUSIV
nur für
VDIV-Partner
buchbar



erreicht **5.000** VDIV-Mitglieder
und Nicht-Mitglieder bundesweit



erscheint **2-4**
Mal pro Jahr



exklusive Sichtbarkeit: nur eine
Anzeige pro Verwalter-Monitor



10 FRAGEN - 10 ANTWORTEN UND SIE MITTEN DRIN!

Der Verwalter-Monitor erscheint regelmäßig mit aktuellen Umfrageergebnissen und Analysen zu wichtigen Trends und Herausforderungen in der Immobilienverwaltung. Er liefert praxisnahe Einblicke, die Immobilienverwalterinnen und -verwaltern helfen, Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und ihre Strategie gezielt auszurichten.

Ihre Anzeige erreicht die Führungsebenen der Unternehmen sowie Interessierte aus der Immobilienwirtschaft in einem hochqualifizierten Kontext: Im Umfeld neuer Impulse werden Ihre Werbebotschaften besonders aufmerksam wahrgenommen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Präsenz nachhaltig zu stärken und Ihre Lösungen gezielt zu platzieren.

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT



Anzeige
im A4-Format



Erscheinungsweise
nach Absprache



Vertrieb
Online über vdiv.de, die VDIV-Landesverbände und die Bewerbung in Mailings, Newsletter und Printmedien des Verbandes

2.500 €

BISHERIGE THEMEN:

- Vergütungskalkulation und Controlling in der Immobilienverwaltung
- Energetische Sanierung in Wohnungseigentümergeinschaften
- IT-Kosten in der Immobilienverwaltung
- Die Zukunft von ERP-Systemen in der Immobilienverwaltung
- Pro und Contra einer Elementarschadenversicherung

Skyscraper


55.000

eindeutige Besucher pro Monat auf vdiv.de


5.500

monatliche Besucher auf den Magazin-Seiten


 eine Buchung, **1.754** Mal Sichtbarkeit: Ihr Skyscraper erscheint auf allen einzelnen VDIVaktuell-Artikelseiten

IHRE WERBEMÖGLICHKEIT AUF VDIV.DE

Nutzen Sie das exklusive Skyscraper-Banner auf den meistbesuchten Seiten unserer Webseite vdiv.de – den Bereichen rings um das Fachmagazin VDIVaktuell und dessen Archiv. Diese sorgfältig ausgewählten Platzierungen garantieren Ihnen maximale Präsenz und eine indirekte Empfehlung durch die starke redaktionelle Umgebung.

Als alleiniger Werbepartner auf der Präsenz unserer Magazine sowie auf allen Seiten der Archiv-Beiträge erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Ablenkung und mit hohem Wiedererkennungswert. Das vertikale Format des Skyscrapers zieht die Blicke gezielt an – so bleibt Ihre Marke dauerhaft im Fokus.

Setzen Sie auf eine Werbefläche, die nicht nur sichtbar ist, sondern auch nachhaltig Eindruck macht – für Ihren optimalen Auftritt bei Immobilienverwaltungen deutschlandweit.

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT



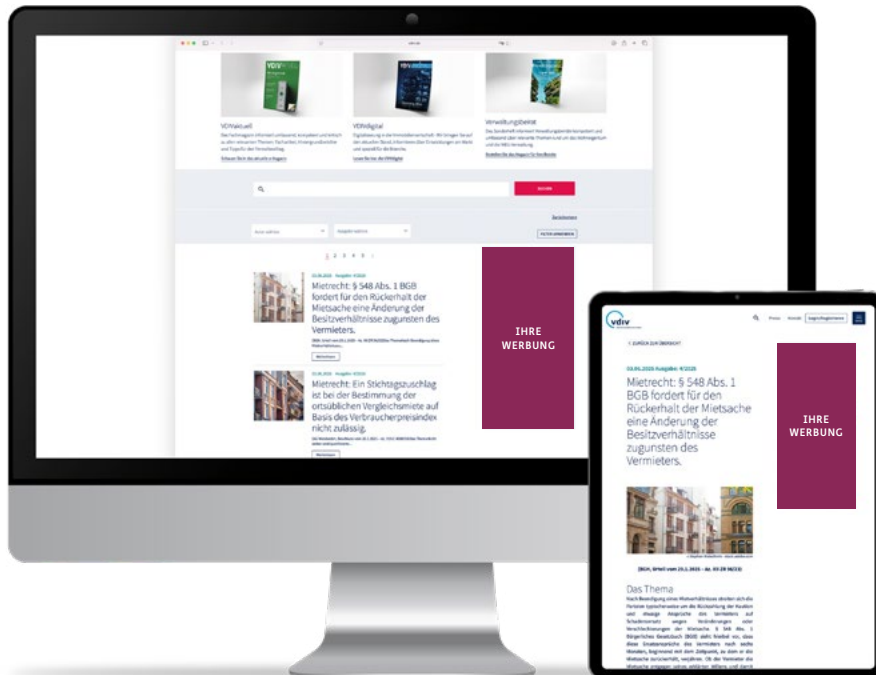
Bannerformat

 Wide Skyscraper
(280 x 600 Pixel)


Platzierung

Auf der vdiv.de-Unterseite zum VDIVaktuell-Magazin und auf allen Archiv-Beiträgen

 💳 **1.900 €** pro Kalendermonat

 💳 **990 € Kennenlernangebot**
für 14 Tage


Print

- 1** Fachmagazin VDIVaktuell
- 2** Sonderheft VDIVdigital
- 3** Sonderheft Deutscher Verwaltertag
- 4** Sonderheft VDIVaktuell Verwaltungsbeirat



Fachmagazin VDIVaktuell



Auflage:
14.000 Exemplare



Erscheinungsweise
7 x jährlich



Format **A4** mit einem Umfang
von durchschnittlich **68** Seiten



DAS FÜHRENDE FACHMAGAZIN

In der VDIVaktuell, dem offiziellen Magazin des VDIV Deutschland, erreichen Sie gezielt Immobilienverwaltungen ohne Streuverluste: Profitieren Sie von einer starken redaktionellen Plattform, die Fachartikel, spannende Interviews und wichtige rechtliche sowie technische Insights bietet. Ihre Werbung wird in einem kompetenten Kontext platziert und erlangt so mehr Aufmerksamkeit.

Zusätzlich zur Printausgabe erscheint das Heft als eMagazine auf den Internetseiten des VDIV Deutschland und seinen Landesverbänden. Darin können Sie Ihre Anzeigen direkt mit Ihrer Website verlinken und innovative Features wie Firmenvideos nahtlos einbinden.

- **Vertrieb Printausgabe:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen
- **Vertrieb Digitalversion:** Versand des Heftes über VDIVnewsletter, Download als eMagazine über vdivaktuell.de, vdiv.de und die VDIV-Landesverbände

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je Format, ab 1.610 €



Beilagen:

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbelegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

Sonderwerbformen:

- Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

Informationen zu Formaten
und Preisen unter:

→ www.vdivaktuell.de

VDIVdigital



Auflage:
15.000 Exemplare



2x jährlich
(April und Dezember)



Format **A4** mit einem Umfang
von durchschnittlich **36** Seiten



PRÄSENTIEREN SIE SICH ALS DIGITALER TRENDSETTER

Die Digitalisierung nimmt Fahrt auf: funktionierende Schnittstellen, smarte Software und Künstliche Intelligenz sind inzwischen auch in Immobilienverwaltungen gängige Praxis. Die zwei Mal jährlich erscheinende Sonderpublikation VDIVdigital informiert über aktuelle Entwicklungen, digitale Neuerungen und Trends und ebnet den Weg hin zur digitalen Transformation und zu effizienteren Prozessen.

- Vertrieb Printauflage:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen
- Vertrieb Digitalversion:** Versand des Heftes über VDIVnewsletter, eMagazine über vdivaktuell.de, vdiv.de und die VDIV-Landesverbände

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format, ab 2.700 €



Beilagen:

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbelegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

Sonderwerbformen:

- Verschiedene Sonderwerbformen wie Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

Informationen zu Formaten und Preisen unter:

→ www.vdivaktuell.de/vdivdigital

Deutscher Verwaltertag aktuell

(HEFT-IN-HEFT)



Auflage:
14.000 Exemplare



1x Heft-in-Heft
in der VDIVaktuell-Ausgabe Nr. 5 (ET: Juli)



Format **A4** mit einem Umfang von
durchschnittlich **24** Seiten



PERFEKT PLATZIERT IM SONDERHEFT!

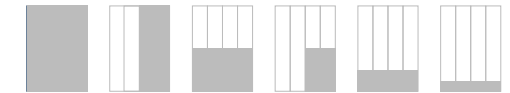
Verstärken Sie Ihre Sichtbarkeit und buchen Sie eine Anzeige im Sonderheft zum Deutschen Verwaltertag, einem Heft zum Herausnehmen in der regulären Ausgabe der VDIVaktuell. Neben Ihrem Eintrag im Ausstellerverzeichnis, den Sie mit der frühzeitigen Buchung Ihres Ausstellerstandes zum Deutschen Verwaltertag kostenfrei erhalten, gewinnen Sie so zusätzliche Aufmerksamkeit und Platz für Ihre ganz individuelle Botschaft.

- **Vertrieb Printauflage:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen
- **Vertrieb Digitalversion:** Versand über VDIVnewsletter, Sondernewsletter zum Verwaltertag, Download als eMagazine über vdivaktuell.de, vdiv.de und die VDIV-Landesverbände

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format, ab 1.150 €



**Informationen zu Formaten
und Preisen unter:**

→ www.vdivaktuell.de

VDIVaktuell Verwaltungsbeirat



Auflage:
45.000 Exemplare



1 x jährlich im Oktober an Immobilienverwaltungen,
Verwaltungsbeiräte und Eigentümer



Format **A4** mit einem Umfang von
durchschnittlich **52** Seiten



ERREICHEN SIE DIE ENTSCHEIDERINNEN UND ENTSCHEIDER AUF EIGENTÜMERSEITE!

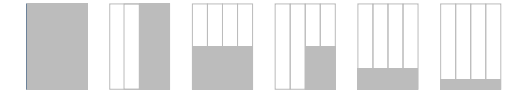
Das Sonderheft ist speziell für Verwaltungsbeiräte konzipiert – ein idealer Vertriebsweg nicht nur für Immobilienverwaltungen, sondern auch für Sie, um Ihre Produkte und Services direkt den Eigentümern vorzustellen!

- **Vertrieb Printauflage:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen zur Weitergabe an deren Verwaltungsbeiräte sowie zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format, ab 1.800 €



Beilagen:

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbelegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

Sonderwerbeformen:

- Verschiedene Sonderwerbeformen wie Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

**Informationen zu Formaten
und Preisen unter:**

→ www.vdivaktuell.de

Marketing & Partnernetzwerk

- 1 Direktwerbung
- 2 Marketing
- 3 Weiterbildungssiegel
- 4 Partnerschaft



Direktwerbung

EXKLUSIV
nur für
VDIV-Partner
buchbar



Kontakt zu mehr als **50.000** bundesweiten Ansprechpartnern aus der Immobilienwirtschaft



Briefbeilage oder Veranstaltungsbeilage möglich



Höchste Sichtbarkeit und Wahrnehmung durch limitierte Beilagen



NUTZEN SIE UNSER NETZWERK FÜR IHREN ERFOLG!

Wir verfügen über Kontakt zu mehr als 50.000 Ansprechpartnern in nahezu allen professionellen und führenden Immobilienverwaltungen bundesweit. Dieses Netzwerk können Partner des VDIV Deutschland nutzen und Ihre Botschaften ohne Streuverluste direkt in die Briefkästen der Verwaltungen bringen!

Sprechen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden gezielt an!

Mit Direktwerbung erreichen Sie die Entscheiderinnen und Entscheider in Wohnungsunternehmen und Immobilienverwaltungen – individuell, unmittelbar und ohne Streuverluste.

Gern sind wir Ihnen bei der Auswahl und Ansprache Ihrer Zielgruppe behilflich und unterstützen Sie bei der Entwicklung, Konzeption und erfolgreichen Umsetzung Ihrer Werbemaßnahmen.

WERBEMÖGLICHKEITEN



Briefbeilage

Legen Sie Ihre Botschaft den Postsendungen des VDIV Deutschland und der VDIV Management GmbH bei, die im Rahmen von Bestellungen oder Veranstaltungseinladungen versendet werden.

Format und Preis:

📄 Auf Anfrage



Veranstaltungsbeilage

Mit einer Beilage in den Veranstaltungsunterlagen des VDIV Deutschland können Sie Immobilienverwalterinnen und -verwalter direkt erreichen. Wir garantieren Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit durch limitierte Beilagen pro Veranstaltung.

Format:

gedruckter Flyer max. A4 (4-seitig)

Preis:

📄 Auf Anfrage

Marketing Ihrer eigenen Veranstaltung

LASSEN SIE SICH VON UNS INDIVIDUELL BEGLEITEN!

Ob Immobilienunternehmen oder Dienstleister der Wohnungswirtschaft – mit uns erreichen Sie die Fach- und Führungskräfte aus der Immobilienverwaltung. Als Full-Service-Experte für die Immobilienbranche liefern wir Ihnen passgenaue und individuelle Vertriebs- und Vermarktungsstrategien. Außerdem unterstützen wir Sie bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen wie auch Marketingkampagnen.



Sprechen Sie
uns für
ein individuelles
Angebot an!



VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

Mit Kompetenz und Erfahrung im Veranstaltungsmanagement unterstützen wir Sie bei der Ausarbeitung, Konzeption und Umsetzung eigener Formate. Egal ob exklusives (Online-)Seminar, Fachforum, Podiumsdiskussion oder hochwertiges Kundenbindungsevent, wir wissen, worauf es ankommt und sorgen dafür, dass Sie und Ihre Teilnehmenden nachhaltig davon profitieren.

Unser Leistungsportfolio:

- Full-Service-Veranstaltungsmanagement: Konzeption, Programmgestaltung, Organisation, Teilnehmer- und Ausstellermanagement
- Zielgenaues Marketing: Planung und Umsetzung von der Einladung über das Branding vor Ort bis hin zur Danksagung
- Sponsorenakquise



PUBLIKATIONEN

Hochwertige Broschüren, Newsletter oder themenspezifische Ratgeber: Wir garantieren Ihnen ein breites Fachwissen bei Wohnungs- und Immobilien Themen sowie grafische Expertise und Kreativität bei der visuellen Umsetzung. Vom redaktionellen Konzept über das Verfassen der Texte und zum Layout bis hin zu der Vermarktung – wir sprechen Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe an!

Unser Leistungsportfolio:

- Anzeigen für Print- und Online-Publikationen
- Artikel für Fach- und Verbrauchermagazine
- Werbeschriften und Sonderpublikationen



KOMMUNIKATION

Wir bringen Sie und Ihre Themen ins Gespräch und übernehmen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir zielgerichtete Kommunikationsinhalte und wählen die passenden Medien und Kommunikationskanäle aus. Mit unserem langjährigen Fachwissen und unserem umfangreichen Netzwerk zu Pressevertretern der Branche ist Ihnen besondere Aufmerksamkeit sicher!

Unser Leistungsportfolio:

- Analyse und Konzeption ganzheitlicher Kommunikationsstrategien
- Pressearbeit und Pressekonferenzen
- Social Media



STRATEGISCHE BERATUNG

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die passende Strategie für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt. Von der Zielgruppen- und Bedarfsanalyse über die Entwicklung von Vertriebs- oder Produktstrategien bis hin zur Maßnahmenplanung: Wir legen den Grundstein für Ihren Erfolg!

Unser Leistungsportfolio:

- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Entwicklung von Produkt- und Markenstrategien
- Planung ganzheitlicher Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsstrategien



WEITERBILDUNGSSIEGEL



das Qualitätssiegel
für Ihre Veranstaltungen



online und für
Print nutzbar



ausschließlich von VDIV-Landesverbänden und
Partnern des VDIV Deutschland nach erfolg-
reicher Prüfung nutzbar



EXKLUSIVES QUALITÄTSSIEGEL FÜR ERSTKLASSIGE BILDUNGSANGEBOTE!

Die Bundesregierung hat im Juli 2026 die gesetzliche Weiterbildungspflicht für Immobilienverwaltungen erneut bekräftigt. Umso wichtiger ist es für die Branche, auf geprüfte Qualität zu setzen. Lassen Sie daher Ihre Weiterbildungsveranstaltungen mit dem renommierten Siegel des VDIV Deutschland zertifizieren und sichern Sie sich so einen Qualitätsvorsprung im Bildungsmarkt. Wir prüfen Ihre Veranstaltung eingängig hinsichtlich der regelkonformen Anrechnung von Weiterbildungsmaßnahmen gemäß § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV). So stellen wir sicher, dass Sie den definierten Anforderungen an Weiterbildungsdienstleister und -produkte gerecht werden. Nach erfolgreicher Prüfung erhalten Sie das Weiterbildungssiegel für Ihre Veranstaltung und die Bewerbung dieser – ein klares Qualitätsmerkmal in der Branche!

 350 €



VDIV-PARTNERNETZWERK



4.300 Unternehmen bundesweit
sind Mitglied im VDIV



als einziger immobilienwirtschaftlicher
Verband wächst der VDIV jährlich um rund **7 %**



Partner erhalten **365** Tage Präsenz auf vdiv.de,
in Mailings, Zeitschriften und Publikationen

EIN STARKES BÜNDNIS FÜR IHREN ERFOLG!

Verlässlich, kompetent, zukunftsorientiert – dafür steht das Partner-
netzwerk des VDIV Deutschland.

Führende Unternehmen aus verschiedenen Branchen bündeln
hier ihre Kräfte, um Immobilienverwaltungen wirkungsvoll zu
unterstützen und den VDIV sowie seine Landesverbände partner-
schaftlich zu stärken. Gemeinsam fördern wir das Berufsbild der
Immobilienverwalter und treiben Weiterbildung voran – in einem
dynamischen Umfeld immer einen Schritt voraus!

Als Partner profitieren Sie von einem umfassenden Leistungspaket,
das Ihnen zahlreiche Vorteile bietet: Sie profitieren von regelmäßiger,
prominenter Sichtbarkeit in unseren Publikationen und auf unseren
hochfrequentierten Veranstaltungen. So erreicht Ihre Botschaft
genau die Kontakte, die für Ihren Erfolg entscheidend sind.

Darüber hinaus begleiten wir Sie mit tatkräftiger Unterstützung
bei der Umsetzung und Förderung innovativer Lösungen, um
Ihr Wachstum voranzutreiben. Ihre Partnerschaft mit dem VDIV
bedeutet vertrauensgeleiteten Zugang zu einem Netzwerk, das
auf Verlässlichkeit und Wachstum setzt.





VORTEILE EINER PARTNERSCHAFT

- exklusiver Zugang zu nahezu allen professionellen Immobilienverwaltungen in Deutschland
- erhöhte Sichtbarkeit am Markt durch Logoabdruck in den VDIV-Medien
- dauerhafte Präsenz auf der Webseite des VDIV Deutschland, im VDIVnewsletter und in der Fachzeitschrift VDIVaktuell
- ausführliche Präsentation auf einer eigenen Unterseite auf vdiv.de
- Möglichkeit zum exklusiven Sponsoring branchenrelevanter Veranstaltungen
- Wertvolles Know-how und belastbare Kontakte in einem breiten Netzwerk
- wettbewerbsvorteile und Imagesteigerung durch das Qualitätssiegel VDIV-Partner

ZUSÄTZLICHE WERBEMÖGLICHKEITEN

Mit dem Abschluss einer Partnerschaft eröffnen sich zahlreiche weitere Vertriebsoptionen, die ausschließlich den VDIV-Partnerunternehmen vorbehalten sind, u. a.:

- Sponsoring unserer Premievents wie Wintertagung, Sommerakademie, INSIGHT, VDIV-Golf-Cups, Forum Zukunft
- Versand eines Stand-Alone-Newletters (VDIV-Sondernewsletter)
- Exklusive Anzeigen in Handlungsempfehlungen und in den Publikationen des Verwalter-Monitors
- Möglichkeit zur Skyscraper-Werbung auf vdiv.de
- Exklusive Direktwerbung und Versand von Flyern und Beilegern

WEITERE INFORMATIONEN:

→ vdiv-aussteller.de/partner-werden

MÖCHTEN SIE TEIL UNSERES PARTNERNETZWERKS WERDEN? SPRECHEN SIE UNS GERN AN!

→ events@vdiv.de

ANSPRECHPARTNER



Für Fragen und Infos rund um VERANSTALTUNGEN & PARTNERSCHAFTEN

Sophia Pape
T 030 300 96 79 - 26

→ s.pape@vdiv.de



Für Fragen und Infos rund um MARKETING & PUBLIKATIONEN

Stephanie Seewald
T 030 300 96 79 - 28

→ s.seewald@vdiv.de

Für alle anderen Anliegen KONTAKTIEREN SIE

VDIV Management GmbH
Leipziger Platz 9
10117 Berlin
T 030 300 96 79 - 0
www.vdiv.de

Geschäftsführung
Martin Kaßler
T 030 300 96 79 - 0

→ office@vdiv.de